

Campagne Nationale de Sensibilisation Hep^{CH}

Description du projet

1. Objectifs principaux

- Diminution des infections au virus de l'hépatite C (VHC) chez les consommateurs/trices de drogues.
- Accès facilité aux traitements du VHC pour les consommateurs/trices de drogues.
- Transfert des nouvelles connaissances sur l'hépatite C et développement du matériel d'information sur l'hépatite C pour les professionnels/lles et les consommateurs/trices de drogue.
- Elaboration de lignes directrices facilitant la mise en place d'actions portant sur la promotion de la santé dans le domaine des dépendances.

2. La situation

C'est l'aide suisse contre le sida de Winterthur qui a lancé la première campagne régionale hépatite C dans le canton de Zürich en 2000. La même année, le Fachverband Sucht (anciennement appelé le Verband und Sucht- und Drogenfachleute Deutschschweiz (VSD)) avait mis en place une journée sur l'Hépatite C pour les professionnels du domaine des dépendances. Les résultats de cette journée montraient un urgent besoin d'agir concernant cette problématique. En 2001, l'OFSP pris alors l'initiative en soutenant une campagne nationale hépatite C dans le but d'améliorer les connaissances des consommateurs/trices de drogue ainsi que des professionnels/lles du bas-seuil. Finalement, le Bureau pour la réduction des risques liés aux drogues (BRR), sur mandat de l'OFSP, a lancé le Manuel Hep^{CH} en 2005.

Les données épidémiologiques actuelles sur l'hépatite C montrent qu'environ les deux tiers des nouvelles infections apparaissent parmi la population des consommateurs de drogue par voie intraveineuse (Aide Suisse contre le Sida, Meyer Lukas, 2003). Chez les consommateurs/trices de drogue, l'OFSP (OFSP, 2004, Manuel Hep^{CH}, Berne) constate que :

- 50-95% sont infectés par le VHC.
- 40-70% sont infectés par le virus de l'hépatite B.
- 30-40% sont infectés par le virus de l'hépatite B et C.
- 50-60% ont été infectés par une hépatite A.

Les conséquences de ces données ne sont pas uniquement les atteintes considérables à la santé des consommateurs/trices de drogues, mais aussi les répercussions au niveau social ainsi que les importantes charges financières pour les pouvoirs publics. On constate donc que, malgré les actions mises en place jusqu'à présent, des efforts soutenus doivent encore être fournis pour améliorer la situation.

3. La campagne de sensibilisation Hep^{CH}

3.1 Objectifs de la campagne

La campagne de sensibilisation Hep^{CH} mettra à disposition des professionnels du domaine des dépendances un instrument pratique et une courte formation leur permettant de mener régulièrement des actions de sensibilisation sur l'hépatite C pour les consommateurs/trices de drogue. Dans un deuxième temps, d'autres thèmes de la promotion de la santé comme l'hygiène, Safer Sex, Safer Use seront traités. La campagne de sensibilisation Hep^{CH} s'inscrit donc dans un processus continu du développement de la promotion de la santé. La continuité de la campagne se fera par une mise à jour du matériel de prévention et par une attention portée aux nouveaux besoins. Un site web sera mis en place, les professionnels bénéficieront d'une formation continue et les institutions seront encouragées à désigner à l'interne un responsable de la promotion de la santé.

3.2 Public cible

- Les professionnels du domaine des dépendances (accueil bas-seuil, ambulatoire, locaux d'injection, substitution, thérapie, logements accompagnés, Nightlife, prisons).
- Les consommateurs/trices de drogues.

3.3 Phases du projet

I. Développement d'une mallette contenant :

- Du matériel de prévention spécifique aux différents groupes cibles (flyers, articles d'hygiène, autocollants pour seringues, etc.).
- Un DVD sur l'hygiène de l'injection, les risques de transmission et les possibilités de traitement de l'hépatite C, A et B.
- Des guidelines à l'intention des professionnels concernant le conseil et le traitement de l'hépatite C.
- Des guidelines pour la formation des professionnels lors de la campagne.
- Une mise à jour du site Hep^{CH} avec des informations sur l'hépatite C (www.hepch.ch).
- Un Blog pour les professionnels et les consommateurs/trices de drogue.

II. Formation pour les professionnels des dépendances

- L'objectif est de promouvoir la campagne à l'intérieur des institutions.
- Formation donnée par des médecins et des travailleurs sociaux.
- Mise en place d'un délégué pour la promotion de la santé (en particulier concernant l'hépatite C) pour les grandes institutions.

III. Campagne

Sensibilisation des consommateurs/trices de drogue par:

- Les professionnels des dépendances.
- L'utilisation du DVD (avec discussions).
- La méthode des pairs.
- Des échanges sur le Blog (www.hepch.ch).

IV. Evaluation de la campagne

- Questionnaire standardisé pour les professionnels et les consommateurs/trices de drogue.
- Evaluation externe du projet.

4. Les points forts

▪ Formation des différents organes du projet	<i>juin - juillet 2007</i>
▪ Démarrage des séances	<i>automne 2007</i>
▪ Présentation des premiers résultats à la journée nationale de réduction des risques	<i>13 décembre 2007</i>
▪ Promotion de la campagne	<i>janvier - mai 2008</i>
▪ Délai pour la réalisation du matériel d'information et de la mallette	<i>février - mars 2008</i>
▪ Début des formations	<i>avril - mai 2008</i>
▪ Lancement de la campagne	<i>mai - juin 2008</i>
▪ Evaluation de la campagne	<i>déc. 2008 - mars 2009</i>