

RaidBlue

Films et messages de prévention réalisés
par les jeunes des SEmestres de
MOtivation romands

Un projet de la Croix-Bleue romande,
novembre 2008 - avril 2009

soutenu par le fonds d'impulsion *supra-f*



Le contexte

1. Les professionnels du domaine de la réinsertion professionnelle des jeunes sont préoccupés par les excès ponctuels d'alcool des jeunes qu'ils accompagnent.
2. Il manque de véritables projets qui permettent aux professionnels d'aborder cette thématique dans le cadre des programmes de formation.
3. La réalisation de films et messages de prévention permet aux jeunes de développer des compétences professionnelles en multimédia et de réfléchir sur leur propre comportement.
4. Pendant la durée du projet, les professionnels ont l'occasion d'aborder la thématique dans différentes situations. Ces moments sont des occasions informelles d'aborder la consommation problématique de certains jeunes et éventuellement de prévoir un entretien individuel ou un signalement.

Objectif général

Permettre aux professionnels de la réinsertion des jeunes d'aborder la question des consommations excessives d'alcool et d'aller plus loin avec ceux qui adoptent un comportement problématique, tout en permettant aux jeunes de développer les compétences demandées dans le cadre de leur formation.

Objectifs

1. Atelier de prévention

Les jeunes et les professionnels des SEMO sont sensibilisés aux des consommations d'alcool à risque et excessives. Ils ont réfléchi aux manières d'adopter un comportement non problématique.

2. Réalisation de films/messages

Les jeunes développent leurs compétences en multimédia. Ils abordent à plusieurs reprises la thématique alcool de manière informelle. Ils bénéficient d'un encadrement de proximité permettant une prise de conscience, un changement de comportement ou le début d'un suivi personnalisé.

3. Valorisation du travail

L'estime de soi des jeunes est renforcée par la valorisation du travail fourni. Films, avis, messages et interviews seront mis en ligne sur l'Internet et un concours récompensera les meilleures productions.

Le projet

Offre aux professionnels:

Sensibilisation à la thématique. Elaboration de partenariats.
Mise à disposition d'un concept qui permet d'aborder les comportements problématiques des jeunes qu'ils accompagnent, dans le cadre du programme de formation à mener.

Offre aux jeunes :

Atelier de prévention: information, réflexion sur ses propres comportements, discussions sur les recommandations en matière de santé, échanges d'expériences.
Création et réalisation de films et messages de prévention

Offre aux jeunes et professionnels:

Valorisation du travail réalisé par le biais du site www.RaidBlue.ch
Récompense des meilleures productions

Partenaires

Porteur du projet:

Croix-Bleue romande, projet jeunesse de prévention et promotion de la santé

Partenaires (contacts en cours):

- Directeurs et professionnels des SEMestre de MOtivation
Dans toute la suisse romande il existe 18 SEMO, leurs objectifs sont semblables mais leur organisation diffère d'une structure à l'autre.
- Groupe d'experts intercantonal
Composé de 9 membres venant de de divers domaine: prévention, bureau de l'égalité, observatoire de la sécurité, communication, formation professionnelle. Il élaborera des critères pour attribuer le prix du meilleur film et supervisera le développement du projet.

Agenda

Octobre 2008 à avril 2009:

Concept:

- Finalisation du concept et recherche de fonds

Promotion:

- Rencontre avec plusieurs directeurs de SEMO
- Etablissement de partenariat avec 3 SEMOs
- Rencontre avec les professionnels des 3 SEMOs partenaires et finalisation concrète du partenariat

Offre:

- Elaboration de critères pour le prix des meilleurs productions
- Début de l'action dans 3 SEMOs
- Réalisation de films/messages par les jeunes
- Suivi de l'action par le biais du site www.RaidBlue.ch
- Interviews des jeunes ayant participé au projet

Développements ultérieurs

Avril à décembre 2009:

Poursuite des rencontres avec les directeurs et professionnels des Semestres de Motivation romands

Etablissement de partenariat pour 2010 avec 6 SEMOs

Valorisation des productions des jeunes et suivi de l'action par le biais du site internet www.RaidBlue.ch

Remise du prix pour les meilleures productions

2010-2011:

Six SEMestres de MOTivation sont impliqués chaque année

Ce projet reçoit un soutien financier par le fonds d'impulsion *supra-f*

Renseignements:

Pour le projet RaidBlue: Denise Hofmann, cheffe de projet,
Croix-Bleue romande, avenue de la gare 31, 1022 Chavannes-p-Renens
Tél. 021 633 44 33; denise.hofmann@croix-bleue.ch

www.RaidBlue.ch

www.croix-bleue.ch

Pour *supra-f*: Bernhard Meili, responsable de projet
Tél. 031 376 04 01; b.meili@infodrog.ch

www.infodrog.ch

www.supra-f.ch

