

Comment la campagne a-t-elle été mise sur pied ?

Formation des collaborateurs?

- La campagne a été utilisée comme moyen d'information pour les membres du team Cactus. Notre équipe est composée de travailleurs sociaux, d'infirmières et d'infirmiers.
-

Comment la campagne a-t-elle été mise sur pied ?

Sensibilisation des clients?

- Nous avons collé des affiches dans nos locaux et dans les bureaux du Contact Biel-Bienne afin d'attiré l'attention de nos usagers. Nous avons aussi distribué la petite brochure.
-

Comment ont réagi les clients vis-à-vis de la campagne

Qu'est-ce qui a fonctionné ?

- Plusieurs usagers sont revenus avec des questions en rapport aux informations dans les brochures

Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné?

- Très peu d'attention sur les affiches collées
-

Comment ont réagi les clients vis-à-vis de la campagne ?

Le temps :

- Notre ressource en temps est très limitée

Y a-t-il des chiffres sur le nombre de clients qui ont débuté un traitement ?

- Non
-

Quel impact a provoqué la campagne dans le réseau de soin (hôpitaux, hépatologue)

Comment a fonctionné la collaboration ?

- Le travail de réseau, pour un lieu comme Cactus, est toujours très difficile. Sans la décharge du secret professionnel, il est très difficile d'obtenir des informations auprès des médecins ou des institutions.
-

Quel impact a provoqué la campagne dans le réseau de soin (hôpitaux, hépatologue, médecins, institutions)

Qu'est-ce qui doit encore être amélioré dans le futur ?

- Optimisation du travail de réseau
 - Les gens externes du domaine dans la scène
 - Une campagne spécifique adaptée à cette population et aux lieux
-

Quels problèmes rencontre votre clientèle concernant l'hépatite C ?

- Accès aux tests de dépistage
 - L'attente
 - La consommation excessif d'alcool
 - La question qu'on se pose est de savoir s'il serait possible d'effectuer de temps en temps ces tests dans les centres d'accueil pour avoir directement accès au public cible.
-