

Inhalt

- 1. Ist Berlin „in“?**
- 2. Wer oder was ist die Clubcommission Berlin e.V.?**
- 3. Gründe für die Bildung der Clubcommission**
- 4. Entwicklung Clubkultur in Berlin während der letzten 20 Jahre**
- 5. Inhalte der Clubcommission heute**
- 6. Exkurs: BMW – Berlin Music Week**
- 7. Schwierigkeiten von Clubs/Veranstaltern in Berlin**
- 8. Haltung der Clubcommission zu ...**
- 9. Einheitliche präventive Maßnahmen in Berlin?**
- 10. Ausblick**

1. Ist Berlin „in“?

JA / YES!

- **Berlin ist nach London und Paris die beliebteste Stadt in Europa bei Touristen (seit 2009), Quelle: BTM Berlin Tourismus Marketing**
- **Gründe: WM 2006, 20 Jahre Mauerfall, fröhliches Feiern – Bilder gingen um die Welt**
- **Und noch mal Gründe: günstig, verrucht/Sex, 24 h Berlin, Party, und:**

Clubkultur!

2. Wer oder was ist die Clubcommission Berlin e.V.?

- **Verband der Berliner Club-, Party- und Kulturereignisveranstalter e.V.**
- **Im Jahre 2000 gegründet**
- **ca. 120 Mitglieder**
- **Erster Verein dieser Art in Deutschland**



3. Gründe für die Bildung der Clubcommission

- **Schnittstelle zwischen „Szene“ und Öffentlichkeit**
- **„Gemeinsam sind wir stärker“**
- **Zentrale Anlaufstelle für individuelle und gemeinsame Interessen**
- **Ansprechpartner für Politik**
- **Stärkung der Clubszene gegenüber Politik, Wirtschaft und sonstiger Kultur**

4. Entwicklung Clubkultur in Berlin während der letzten 20 Jahre

- **Mauerfall '89: Entwicklung einer kreativen Club- und Musikkultur**
- **Subversive Multi-Kulti-Punk-Szene, teils illegal**
- **Weiterentwicklung: Partys/Clubs werden professioneller**
- **Weiterentwicklung: Musik**
- **Heute: Clubkultur als ernst zunehmender Wirtschaftsfaktor, politisch immer mehr anerkannt**

5. Inhalte der Clubcommission heute

- **Lobbyarbeit**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Gremienarbeit (politisch, wirtschaftlich, ...): Politische Anerkennung der Clubcommission/Clubkultur!**
- **Events (Clubnacht, Fachtagungen, BMW ...)**
- **Weiterbildungsmaßnahmen**
- **Studien**
- **Mitgliederbenefits (Gema, Müllentsorgung, Rechtsberatung ...)**
- **Networking i.a**

- **6. Exkurs: BMW – Berlin Music Week**
- **06.-12.09.2010: Berlin Musik Week**
- **Gemeinsame Plattform: Live-Musikerlebnis, Kongress, Club, ...**
- **Initiiert von Berlin Music Commission, Clubcommission**
- **Organisation: BMC, CC, all2gethernow, Berlin Festival, Popkomm**
- **Gefördert durch Senat Berlin (Kulturprojekte GmbH)**



7. Schwierigkeiten von Clubs/Veranstaltern in Berlin

- **Verdrängung von Clubs/Veranstaltungen aus neuen Geschäftsvierteln**
- **Lärm: Landesimmissionsschutzgesetz (in Überarbeitung), Publikumsverkehr/Anwohnerschutz, Mitarbeiter-/Gästeschutz**
- **Nichtraucherschutzgesetz**
- **Razzien (werden in den letzten Jahren weniger)**
- **Viele Mitbewerber in Berlin**

8. Haltung der Clubcommission zu ...

- **Politik- und musikübergreifend (!)**
- **Gewalt: ist IMMER Sch...!**
- **Alkohol: davon leben wir!**
- **Drogen: „Wir wollen Getränke verkaufen!“**
- **„Political Correctness“: Abwägungsprozess, Politik und Realität in Clubs bzw. auf Veranstaltungen, rechtliche Gründe (...)**

9. Einheitliche präventive Maßnahmen in Berlin?

- **Ja, aber!**
 - **JA**: im gesetzlichen Rahmen, und Unterstützung der Mitglieder bei Razzien etc., Rechtsberatung, ...
 - **ABER**: Heterogene Club- und Partyszene, daher keine einheitlichen Maßnahmen der Clubcommission zum Thema Drogen
- **Securitykonzept macht jeder Club individuell, strenger Datenschutz in Deutschland!**
- **Zusammenarbeit Polizei: macht jeder Club selbst (oder auch nicht)**

10. Ausblick

- **Berlin BLEIBT „in“!**
- **Lobbyarbeit für Anerkennung der Clubkultur**
- **Zusammenarbeit mit Politik/Wirtschaft, sofern möglich**
- **Trend zu umfassenderen professionellen Entertainment-Konzepten wird weitergehen**
- **Hinweisen auf politische Missstände, internationale Unterstützung gefordert!**

(Internationale)Vernetzung / Networking wichtiger denn je!