



Diversity Management dans les offres du domaine des dépendances

Plateforme INFODROG
11 mars 2010 Berne

Exposé de
Jean-Daniel Barman, directeur général LVT, président
CRIAD, membre EKDF

-  Foyers
-  Centres d'aide et de prévention (ambulatoires)...14-15

RIVES DU RHÔNE....6-7



VILLA FLORA.....10-11



FRANÇOIS-XAVIER BAGNOUD.....6-7



VIA GAMPÉL.....13



Un peu d'histoire...

- **1954** Naissance de la ligue valaisanne d'action antialcoolique
- **1957** Ligue valaisanne contre les abus d'alcool.
- **1970** Premiers cas de drogues illégales annoncés en Valais
- **1972** Création de la Ligue Valaisanne contre les Toxicomanies (LVT)
- **1990** Décloisonnement secteurs ambulatoires drogues/alcool
- **2008** Nouveau mandat et le jeu excessif

Quelles diversités ?

- Par catégorie d'âge
- Par genre
- Par origine, transculturalité (migrants, etc)
- Par substances (cloisonnement légal/illégal)
- Par comportement addictif
- Par sources de signalement
- Par indices de gravité
- Par comorbidité
- Par offre, versant par demande
- Par groupe-cible (jeunes, milieu festif, etc)

La question des migrants...

- Ce que nous savons d'eux, de leurs habitudes et comportements...
- Quels besoins de ces personnes en matière de prévention et de promotion de la santé ?
- Quels besoins en matière d'aide ou de soins ?
- Comment les atteindre ?
- Quels supports de communication privilégier ?
- Quels sont les obstacles (langue, horaires, etc.) ?
- Obstacles non identifiés ?



Diversifier nos offres aux migrants...

- Comment renforcer les compétences transculturelles et la motivation des professionnel(le)s ?
- Avons-nous des offres spécifiques ? Se justifient-elles ?
- Si NON, nos offres sont-elles accessibles et compatibles aux besoins des migrants ?
- Comment développer des actions de « terrain » qui intègrent réseau culturel, cadre de vie, culture sanitaire et capacitation (empowerment) des migrants ?



Adaptation des offres aux modèles successifs...

- Le référentiel de l'abstinence (modèle des 3 piliers)
- Le référentiel de la réduction des risques et des Tt de substitution (modèle des 4 piliers)
- Le référentiel de l'addiction (approche globale) et le modèle du « cube »



Diversité selon stades de la consommation

Expérimentation

Usage occasionnel

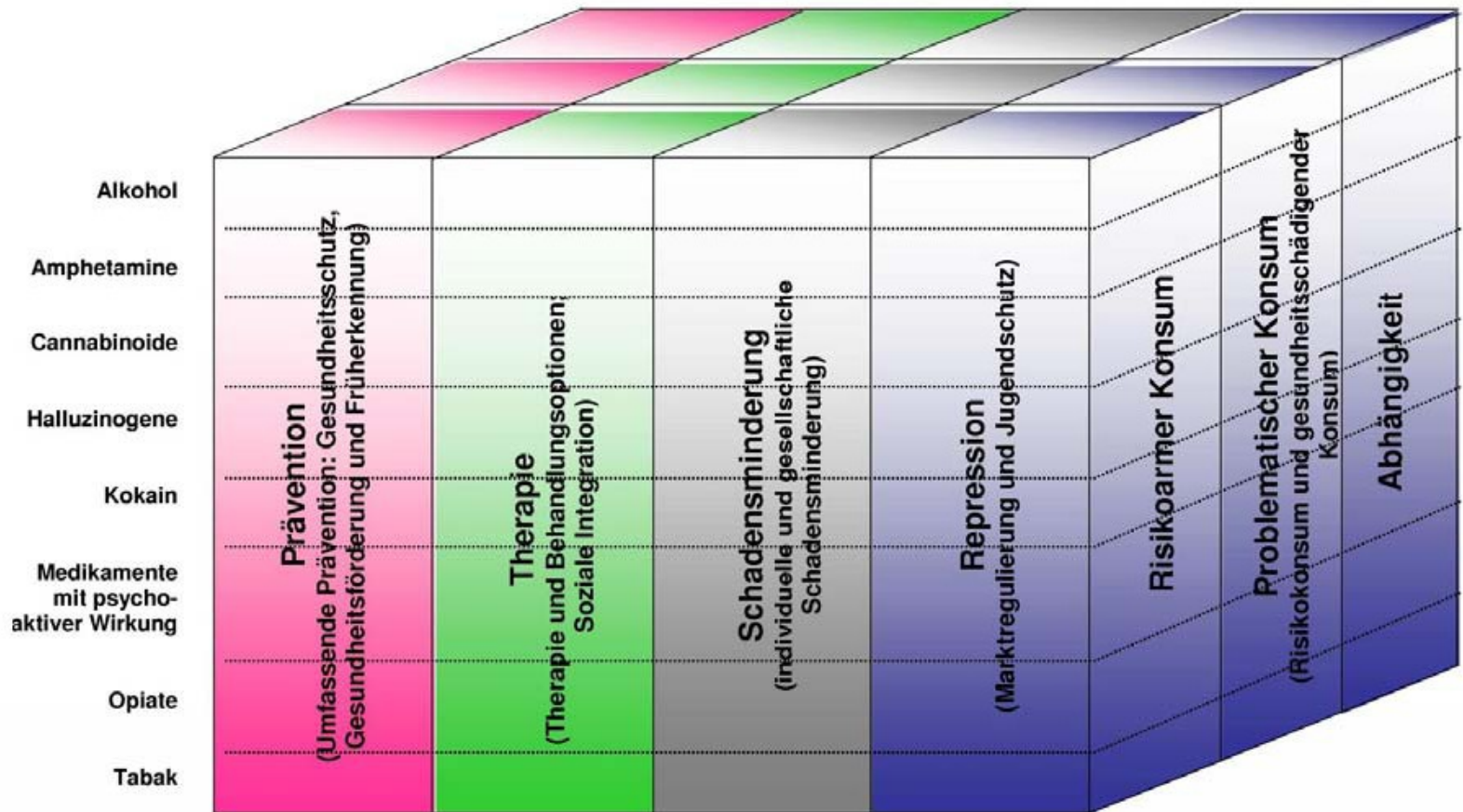
Usage régulier

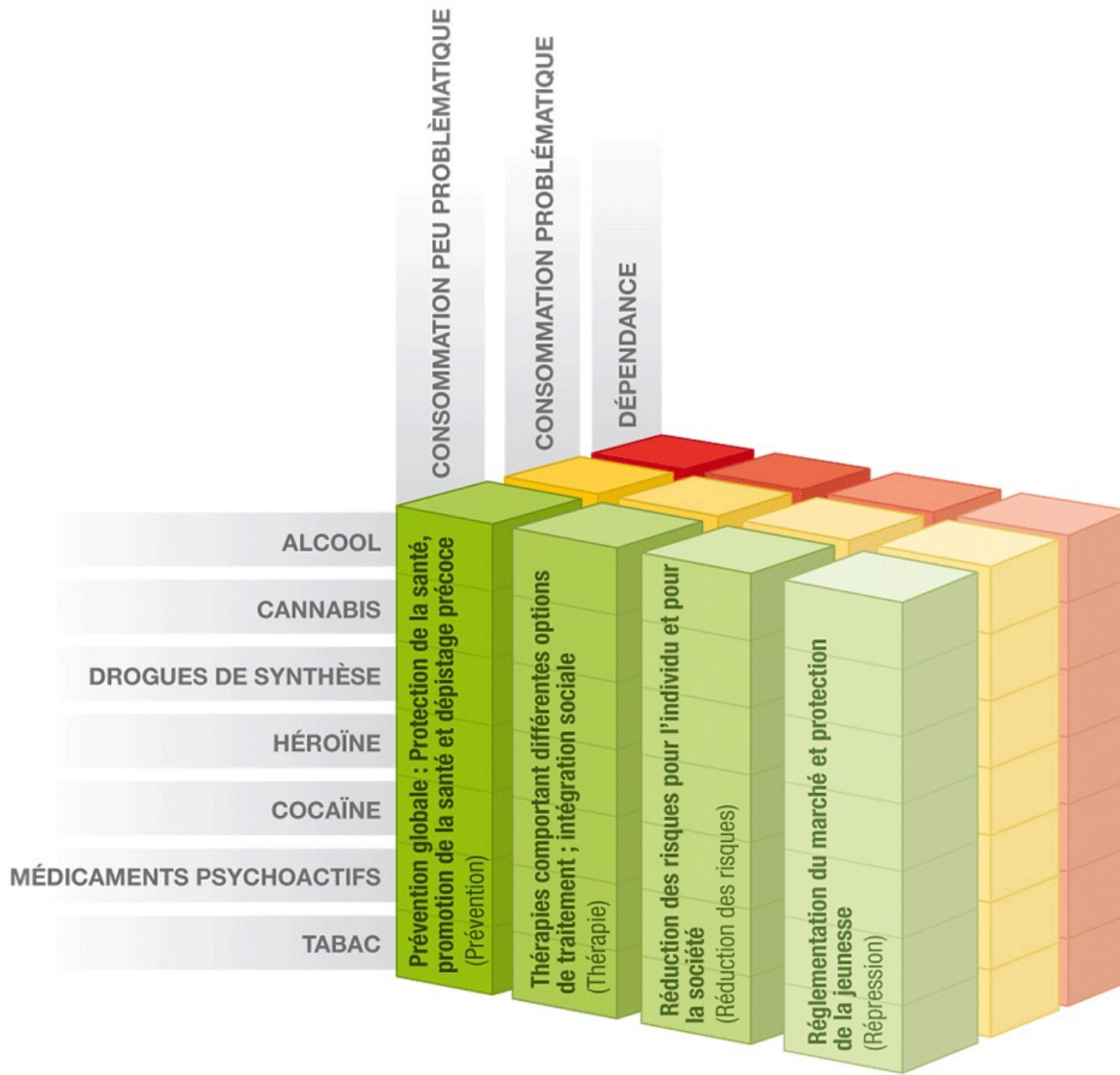
Abus

Dépendance



Rapport « Psychoactiv.ch » de la CFLD OFSP/EKDF Bern 2005





Hiérarchisation des addictions...

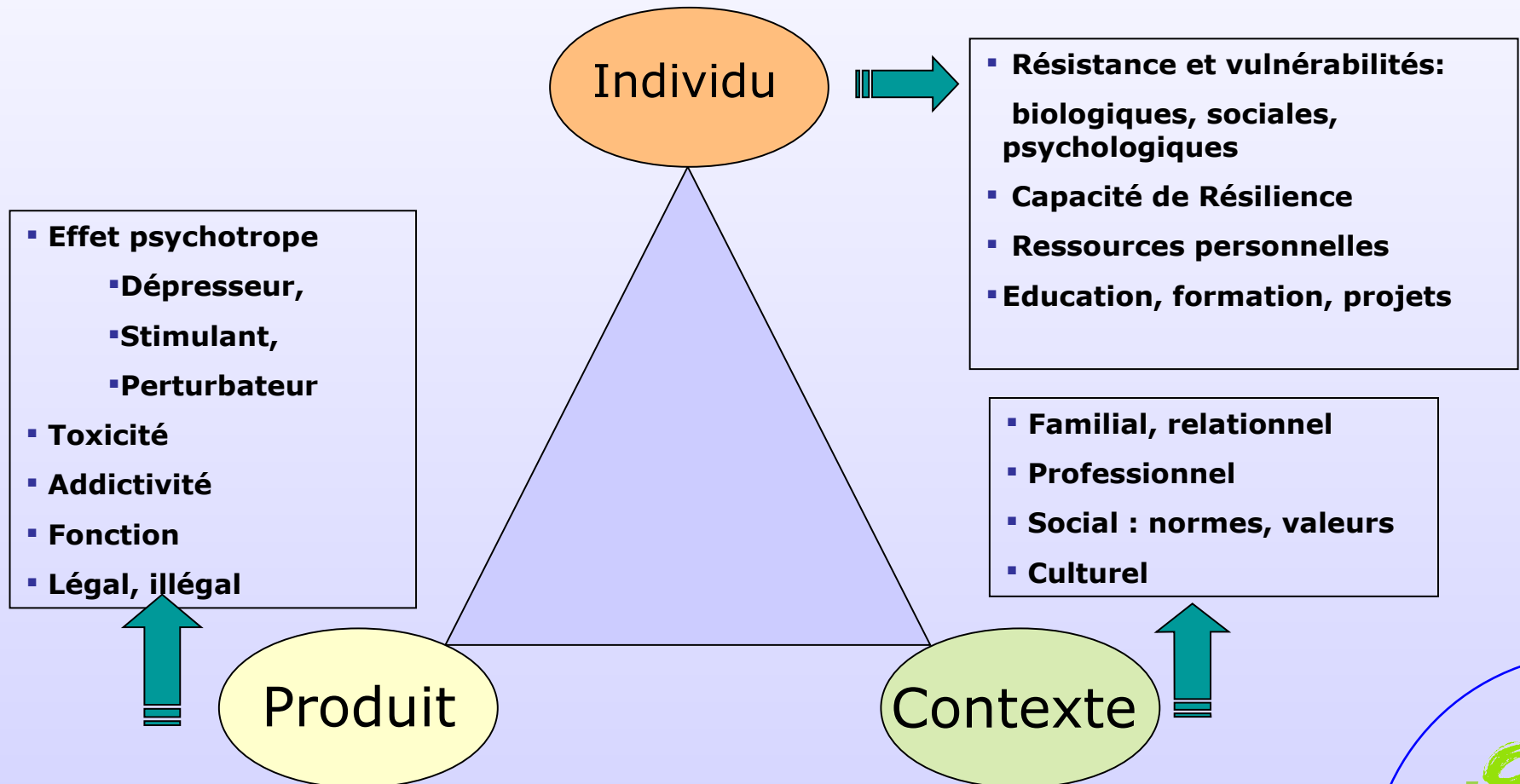
- Addictivité différentielle
- Distinguer selon type de substances ou de comportement, type d'usage, fréquence de consommation, âge, etc.
- Nos peurs sont souvent sélectives



Offres diversifiées selon seuil d'intervention...

- Réduction des risques
- Bas - seuil
- Seuil moyen
- Haut – seuil
- Anticipation ou « service après-vente » ?

L'addiction est une rencontre entre ..



Offres selon vulnérabilité ou ressources personnelles...

- Facteurs de risques
- Facteurs de protection

- Ressources et expérience personnelles
- Résilience (capacités à rebondir)
- Autonomie



Identification des besoins (ref. ASI/IGT)

- Degré de dépendance à une/des substance(s)
- Etat de santé
- Relations familiales et interpersonnelles
- Etat psychologique
- Emploi/ressources
- Situation judiciaire



Communiquer pour diversifier...

- Quels sont les partenaires principaux de notre réseau ?
- Lesquels sont les plus proches de « nos » clients potentiels ?
- Comment parfaire la communication ?
- A quelle fin ?
- Comment bannir des situations de concurrence ?
- Quel objectif visons-nous ? (Justifier notre structure et nos budgets ou faciliter l'accès à nos ressources)



Adéquation de l'offre à la demande...

- Besoins ressentis et inventoriés par le système de soins
- Besoins ressentis et exprimés par les patients eux-mêmes
- A quel moment de leur trajectoire ?
- Offre par groupe-cible
- Quelle adéquation de l'offre à la demande ?





Option ambulatoire / résidentielle ?

Les **motivations** (désirs, stades de changement, contexte de la demande...)

La **gravité** de la consommation et le besoin additionnel de traitement (IGT, tentatives antérieures, persistance/récurrence des difficultés, problématiques associées...)

Les **ressources** du client et de son entourage (santé, énergie, insertion, statut face à l'emploi...)

Risques d'une trop grande diversité de l'offre

- Ne pas proposer aux clients un véritable labyrinthe !
- Réfléchir plus par groupe-cible que par substances (substitution, milieu récréatif, catégories d'âge, etc.)
- Quelle complémentarité à l'offre des partenaires du réseau ? Spécificité ?
- Danger d'un réseau autosuffisant



Pratiquer un SWOT de la diversité de l'offre...

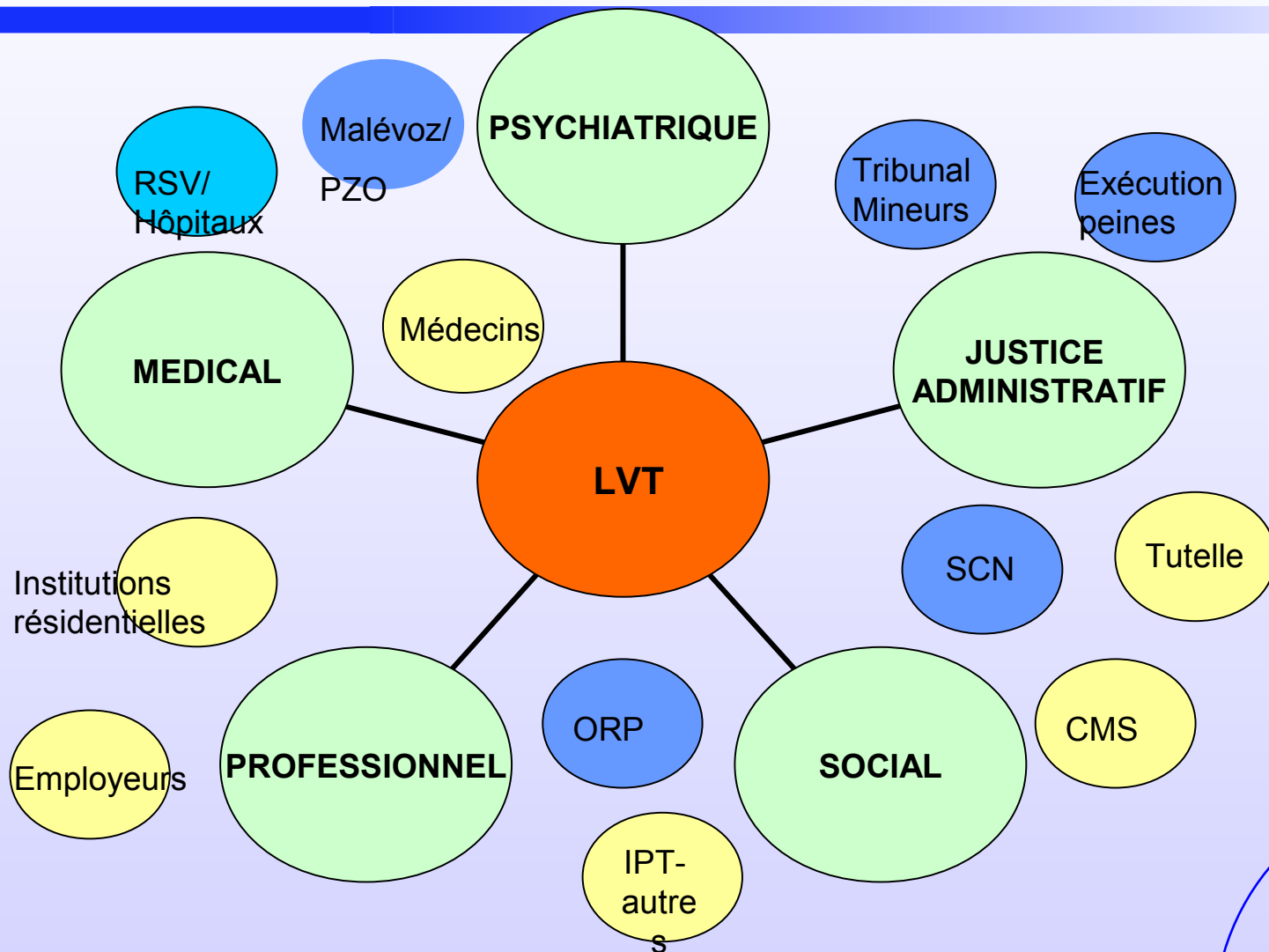
- Forces
- Faiblesses
- Opportunités
- Risques

Accès aux soins...

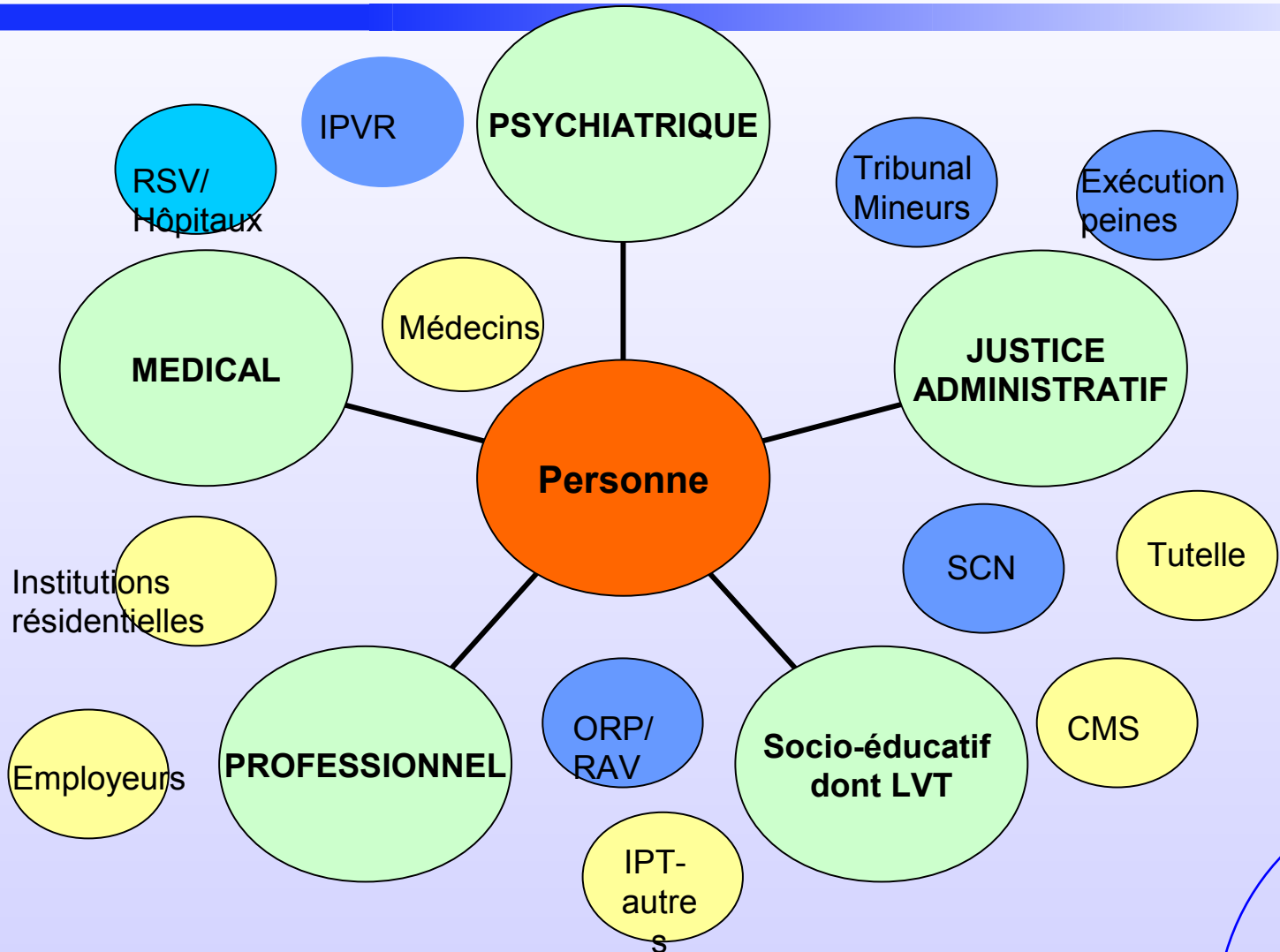
- Premier contact souvent difficile...
- Quelle réception et valorisation de la première demande ?
- Comment tout mettre en œuvre pour faciliter l'entrée dans un système de soins ? Quels sont les obstacles ?
- Faciliter l'accessibilité (approche généraliste ?)
- Comment diversifier les supports de communication selon groupe-cible ? Comment évaluer leur impact ?
- Quels sont les avantages/inconvénients d'une « Entrée unique addictions » ?
- De l'utilité d'un centre d'indications ?
- Pourquoi pas des réponses « à la carte » ?



Réseau des collaborations LVT



Réseau des collaborations LVT



Replacer la personne au centre du dispositif !

- Donner la priorité au client (personne porteuse d'une demande ou/et d'un maître), avec son histoire unique
- La différence culturelle trouve sa place principalement dans le paramètre « contexte » de la Triade « Individu-Produit-Contexte »
- Sans quoi, qu'est-ce qui change vraiment ?



Campagne de communication LVT axée « intervention précoce »

On n'arrête jamais tout seul.



On n'est jamais
vraiment tout seul.

 CAP CENTRES D'AIDE ET DE PRÉVENTION
Monthey ■ Martigny ■ Sion ■ Sierre ■ Brig

 RIVES
DU RHÔNE
SION - SALVAN

 via
GAMPÉL

 VILLA FLORA
SIERRE