

Denkwerkstatt

sie&m
gmbh

Das Ressourcenmodell

ReMo ©

Peter Burkhard

Gesamtleiter

Verein für umfassende Suchttherapie

DIE ALTERNATIVE

Ottenbach ZH

peter.burkhard@diealternative.ch

Überblick

- Modell Entwicklung
- Das Modell
- Ist – Stand
- Perspektiven

Modell Entwicklung

- 1973 Podium zum Thema
- Interne Schulung ab 75
- Teilentwickeltes Modell in Vorlesungen, Supervisionen, Institutions- und Konzeptberatungen 1978 - 90
- Vorstellung erweiterte Fachöffentlichkeit um die Jahrhundertwende 2000
- Pilot mit erfassten 250 Klienten

Das Modell

- Resilienzen und protektive Faktoren
- Sozialisationsgrundlagen
 - Das Schichtmodell
 - Die Sozialisationsfelder
- Das Praxismodell
 - Die Schlüsselressourcen
 - Die „Skala“
- Die Schlüsselressourcen (Beispiel Primärgruppe)

Resilienzen

- 19 Resilienzen (Prof. J. Frick Pädagogische Hochschule)
- Protektive Faktoren
 - Stabile, sichere positiv-emotionale Beziehung
 - Gute Selbstorganisation
 - Soziale Unterstützung
 - Angemessene eigene Zielsetzungen
 - Positive Zukunftserwartung
 - Positives Selbstvertrauen, hohes Selbstbewusstsein
 - Grundlegendes Vertrauen in die Sinnhaftigkeit (Kohärenz Antonovsky)
 - Sich Distanzieren zu können
 - Sinn für Humor

Schichtmodell

Internationale Oberschicht

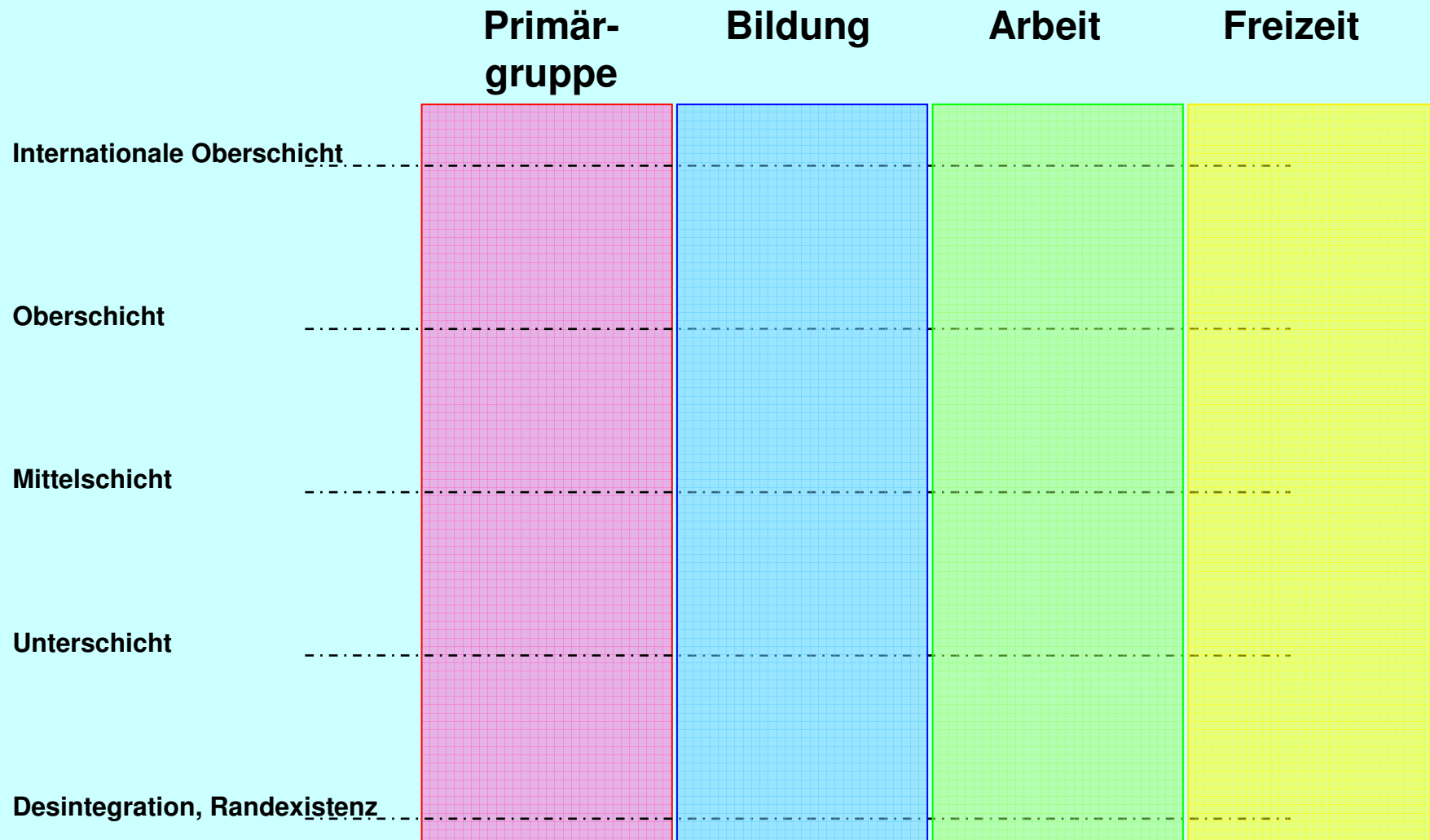
Oberschicht

Mittelschicht

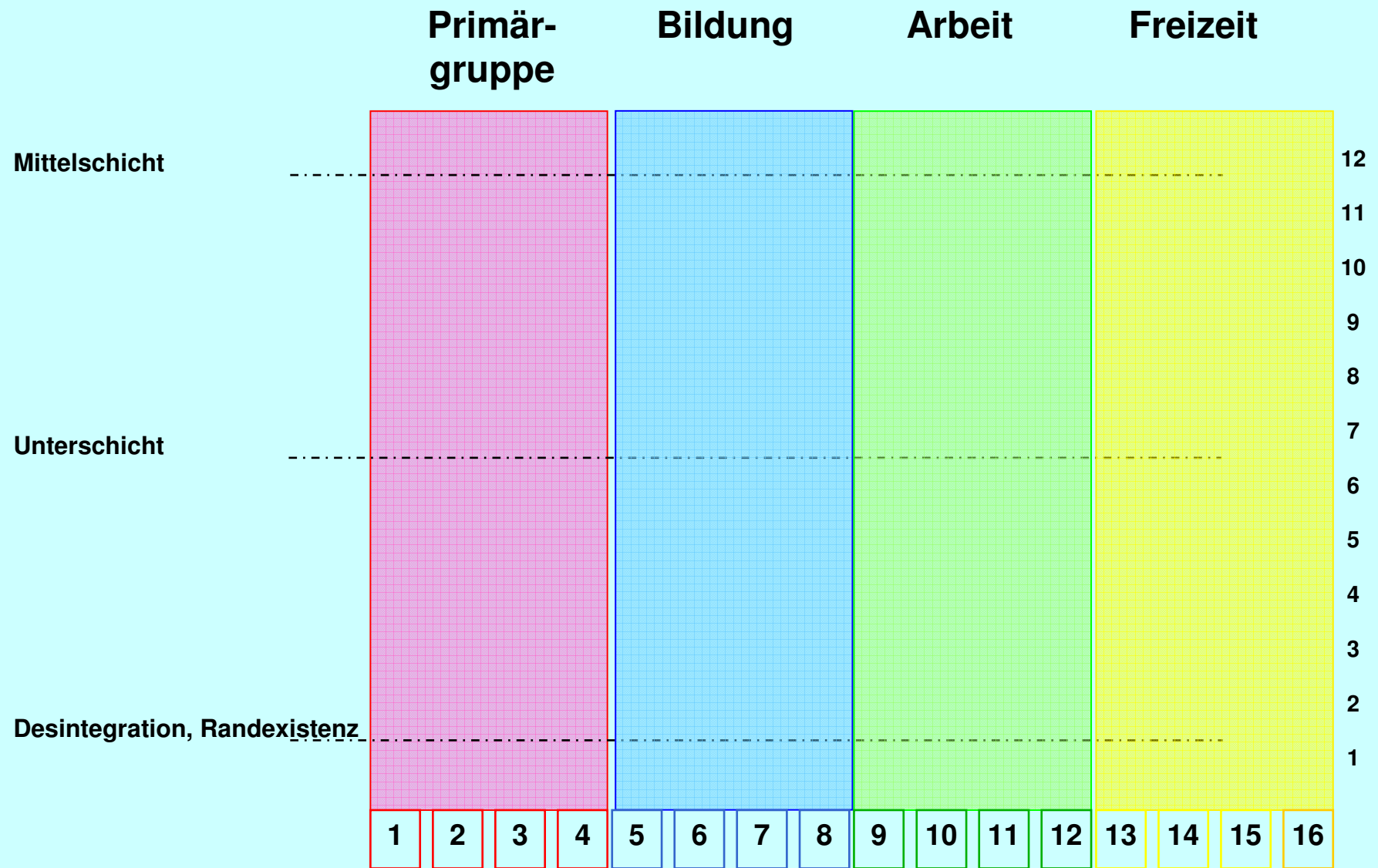
Unterschicht

Desintegration, Randexistenz

- Die Sozialisationsfelder



- Das Praxismodell



Die Schlüsselressourcen

- **Selbstbezug**
- **Beziehungs- und Konfliktverhalten**
- **Wohnfähigkeit**
- **Selbstadministration**

Ist – Stand / In Entwicklung

- Pilot mit Ressourcenmodell an 250 Klienten durchgeführt
- Pilot 1 mit Wirkinstrument abgeschlossen
- Prof. Software in Entwicklung
- Ressourcenmodell als
 - Grundlage für Triage
 - Darstellung des Ressourcenzuwachs
 - Grundlage personale Stabilität

Perspektiven

- Professionalisierungsschub
- Interdisziplinäre gemeinsame Nomenklatur
- Intra- und interinstitutioneller Austausch
- Qualitätsschub in der Betreuungsarbeit
- Rechenschaftsfähigkeit

Ende

**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**