



ADDICTION | SUISSE

**Congrès « Consommation mixte chez les jeunes.
Approches pratiques et résultats de la recherche »**

La consommation de médicaments chez les jeunes de 15 ans en Suisse Résultats de l'étude HBSC

Berne, 9 novembre 2023

Marina Delgrande Jordan
Co-responsable secteur recherche, Addiction Suisse

PRÉVENTION | AIDE | RECHERCHE



Méthodologie de l'étude

L'étude HBSC en bref

- Étude internationale dans plus de 50 pays sous l'égide de l'Organisation mondiale de la santé (OMS)
- Étude multithèmes
- Suisse: enquête nationale représentative pour les 11 à 15 ans, réalisée tous les quatre ans depuis 1986
- Objectif: monitoring des comportements de santé, bases pour la promotion de la santé et la prévention
- Financement: OFSP et la plupart des cantons
- Approuvée par les sept Commissions d'éthique suisses

Échantillon national 2022

- Classes sélectionnées au hasard parmi l'ensemble des classes de 7^e à 11^e années HarmoS
- Questionnaire anonyme, rempli en classe pendant une heure de cours, participation volontaire (avec consentement passif de parents)
- 74,2 % des 857 classes sélectionnées ont participé
- Échantillon national représentatif: 636 classes, soit 9'345 élèves de 11 à 15 ans
- Questions sur les médicaments: 1'901 14 ans et 1'701 15 ans
- Dans les sous-groupes de sexe/genre et âge, une prévalence de 1% correspond à 8 cas environ

Question posée aux 14 et 15 ans

« As-tu déjà pris une ou plusieurs fois un de ces produits au cours de ta vie ? »

- Médicament « pour se droguer »
- Médicament en combinaison avec de l'alcool
- Boissons comme le « lean » ou « purple drank »
- Calmants/antidouleurs puissants « pour te droguer » (« Xan », « Benzos », etc.)
- Anabolisant

Les catégories de réponse «ne connaît pas ce produit» et «jamais» peuvent se confondre

Question posée aux 14 et 15 ans

« As-tu déjà pris une ou plusieurs fois un de ces produits au cours de ta vie ? »

- Médicament « pour se droguer » (depuis 1998)
- Médicament en combinaison avec de l'alcool (2022)
- Boissons comme le « lean » ou « purple drank » (2022)
- Calmants/antidouleurs puissants « pour te droguer » (« Xan », « Benzos », etc.) (2022)
- Anabolisant (depuis 2018)

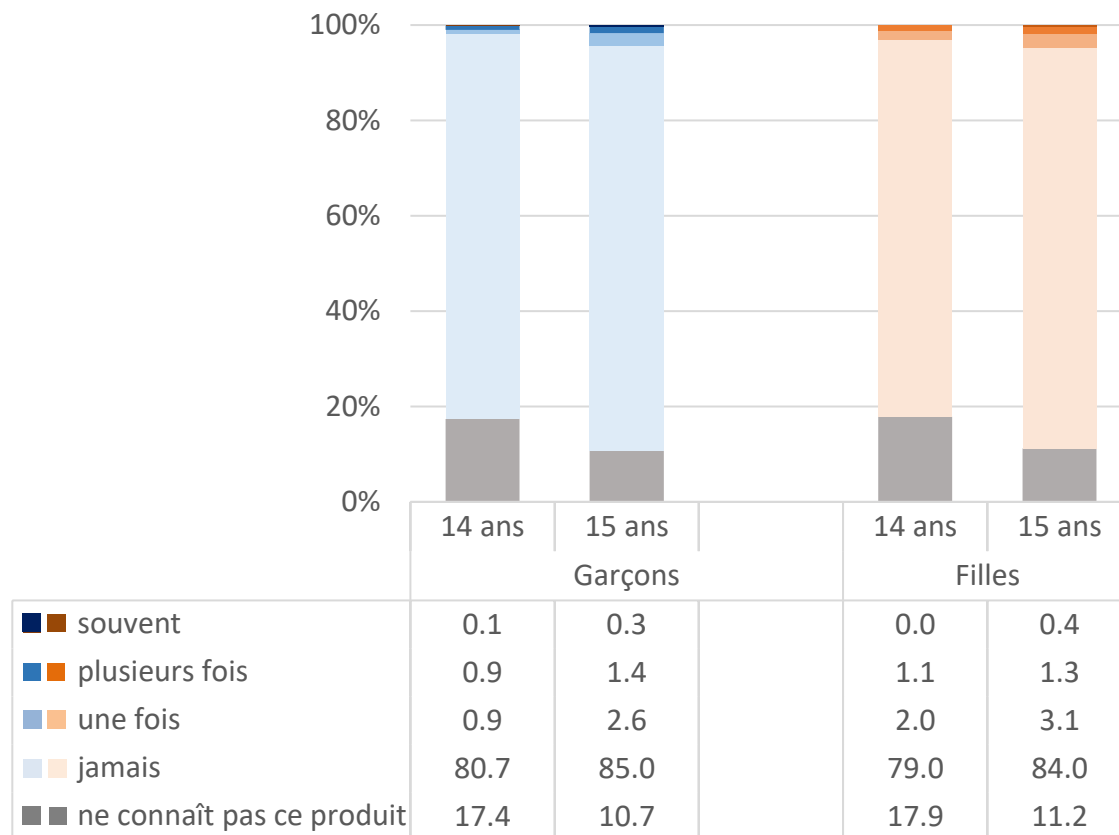
Les catégories de réponse «ne connaît pas ce produit» et «jamais» peuvent se confondre



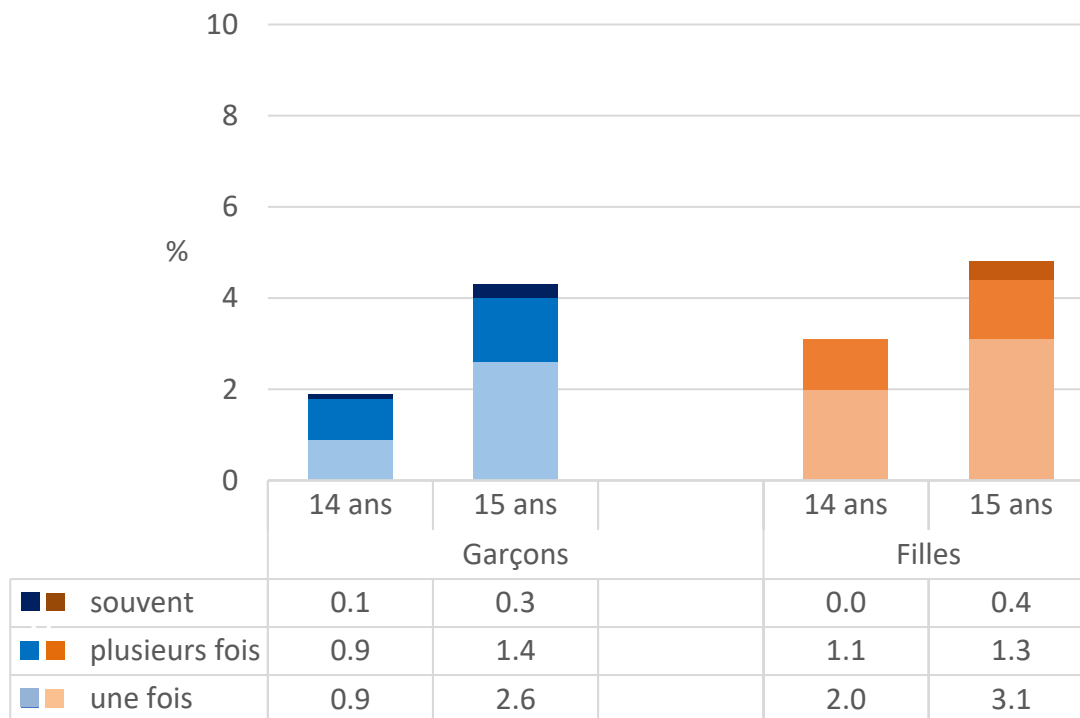
Résultats

Médicaments «pour se droguer»

Fréquence au cours de la vie (HBSC 2022)

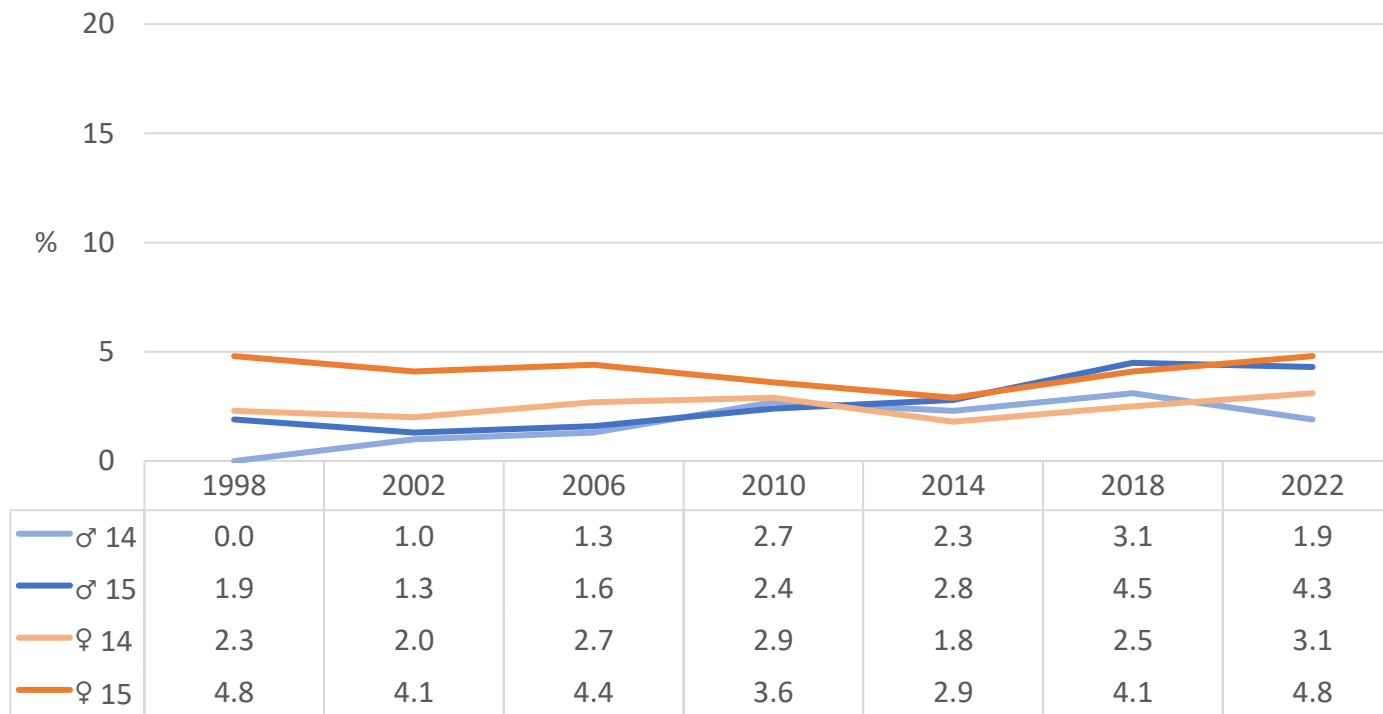


Médicaments «pour se droguer» ≥ 1x au cours de la vie (HBSC 2022)



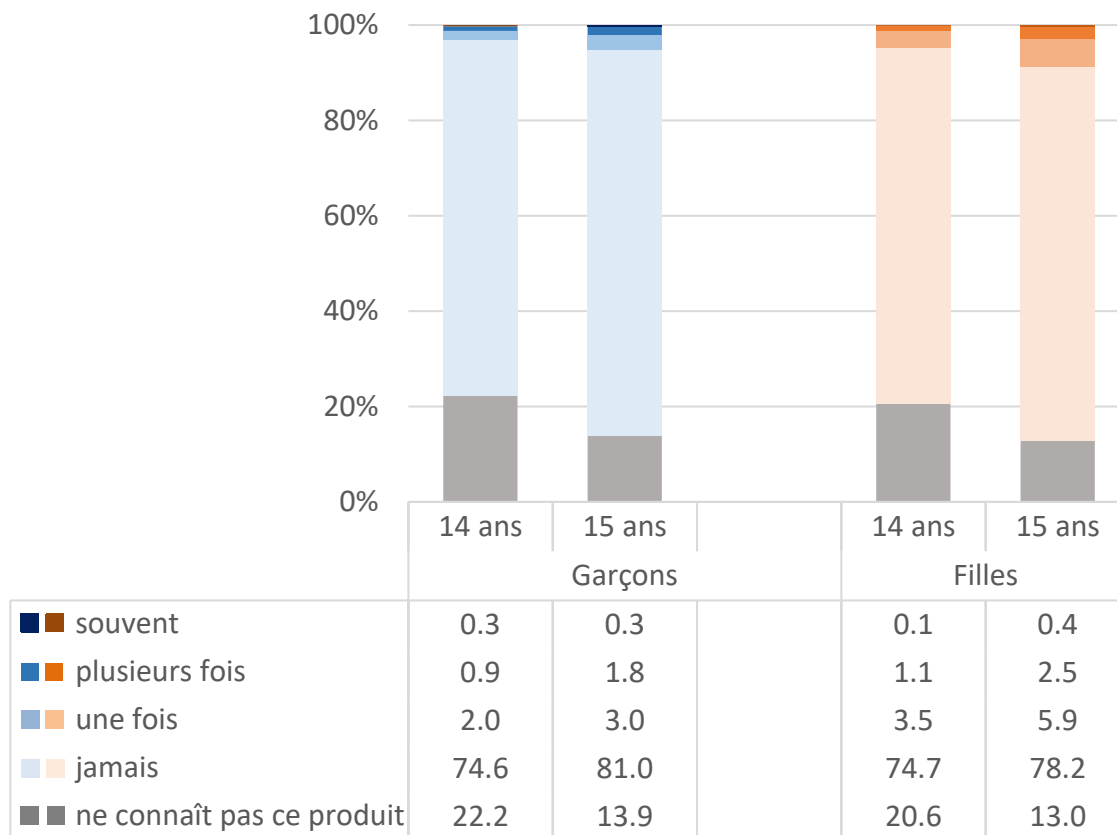
Médicaments «pour se droguer»

Évolution de la prévalence à vie ($\geq 1x$; HBSC 1998-2022)

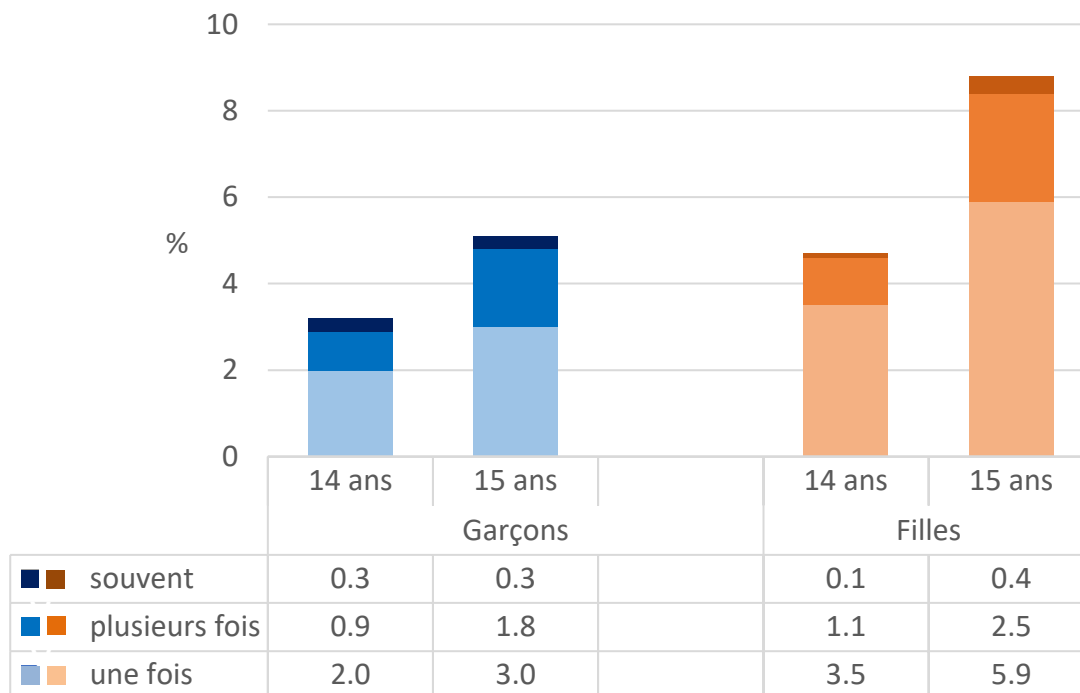


Médicament en combinaison avec de l'alcool

Fréquence au cours de la vie (HBSC 2022)

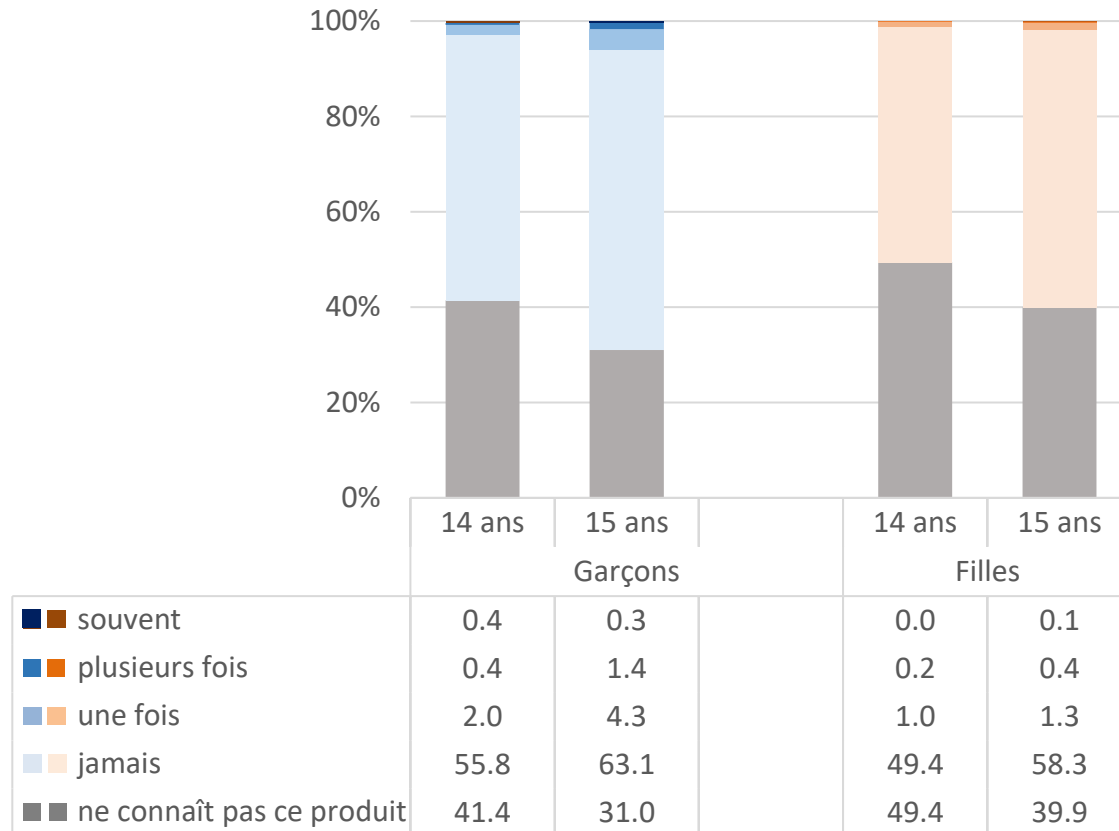


Médicament en combinaison avec de l'alcool ≥ 1x au cours de la vie (HBSC 2022)

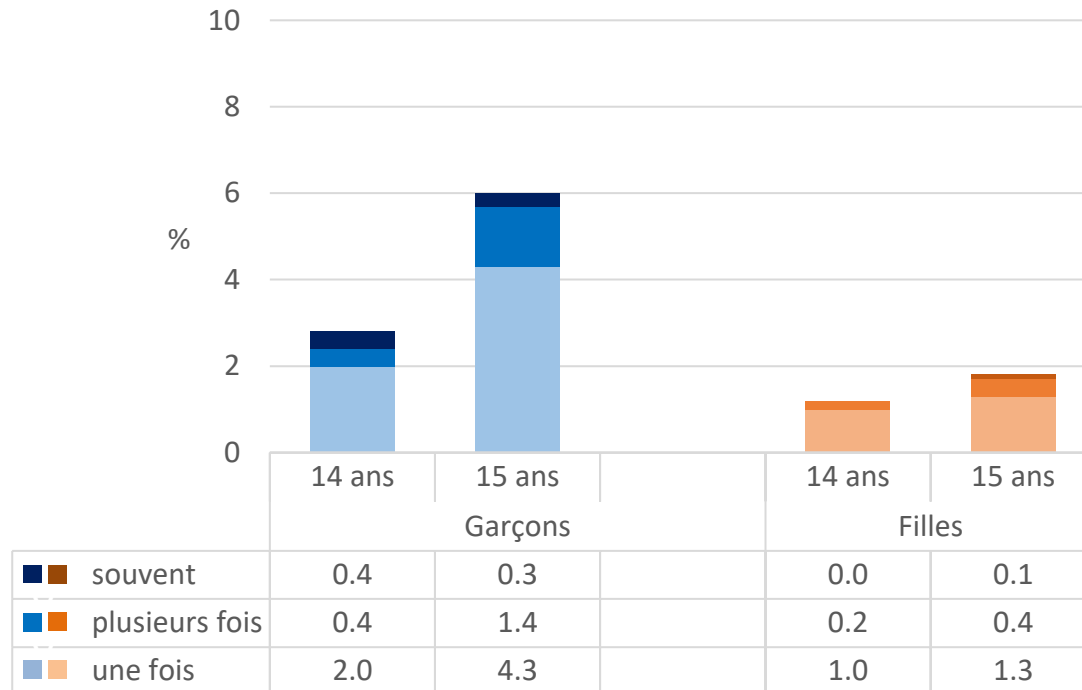


Boisson de type «lean» ou «purple drank»

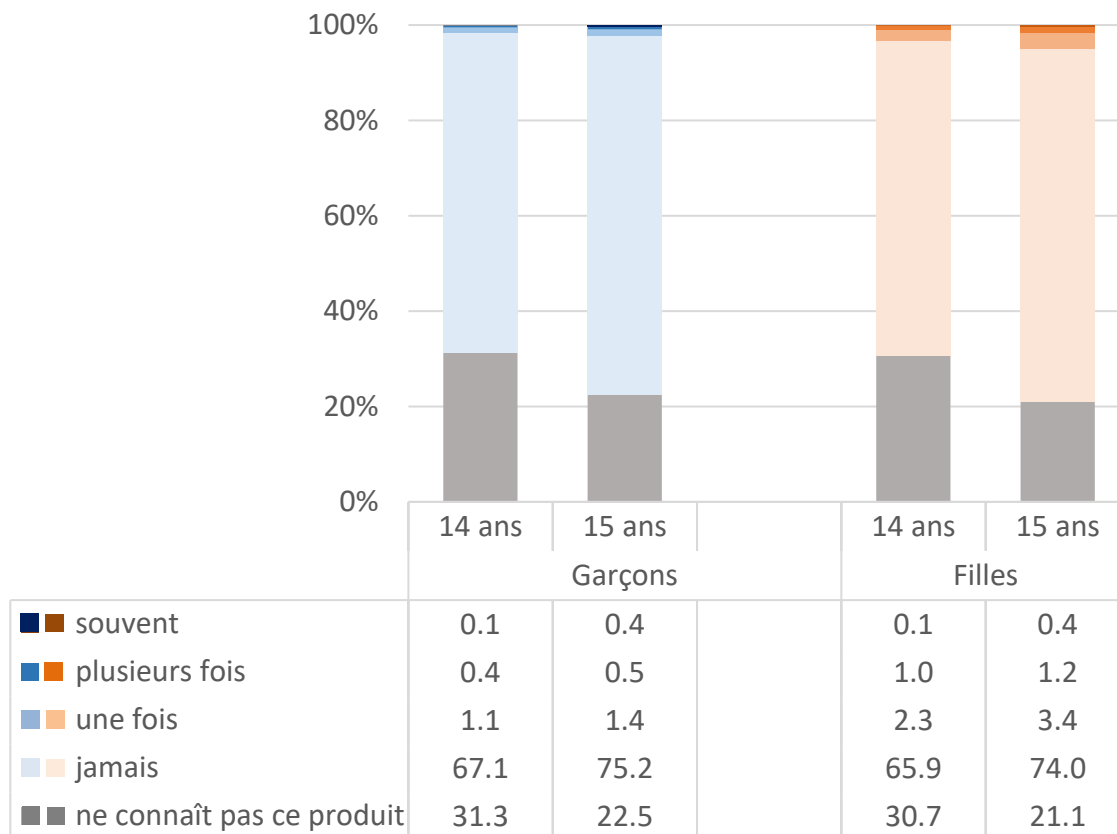
Fréquence au cours de la vie (HBSC 2022)



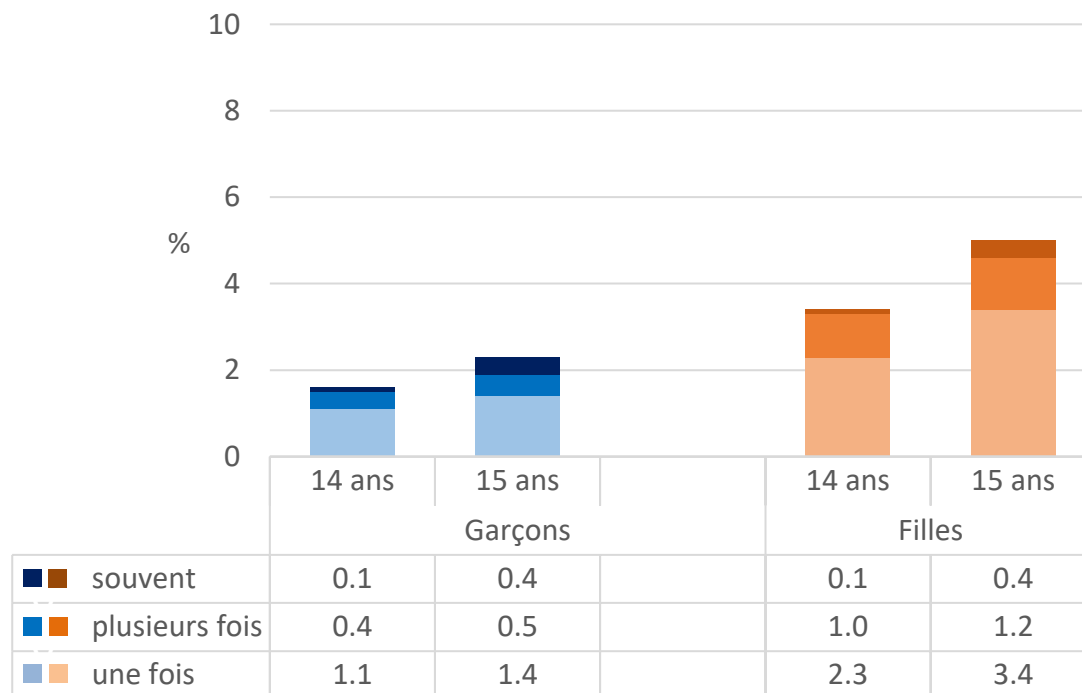
Boisson de type «lean» ou «purple drank» ≥ 1x au cours de la vie (HBSC 2022)



Calants/antidouleurs puissants «pour se droguer» Fréquence au cours de la vie (HBSC 2022)

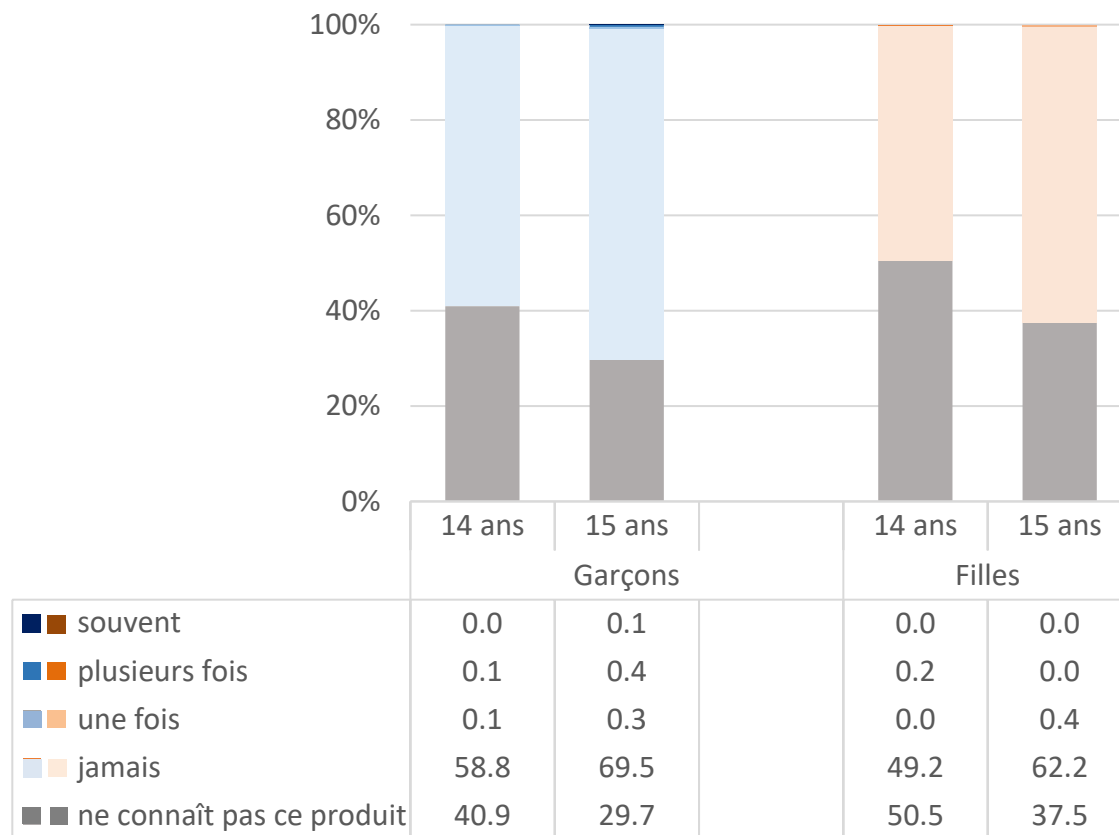


Calمانts/antidouleurs puissants «pour se droguer» ≥ 1x au cours de la vie (HBSC 2022)



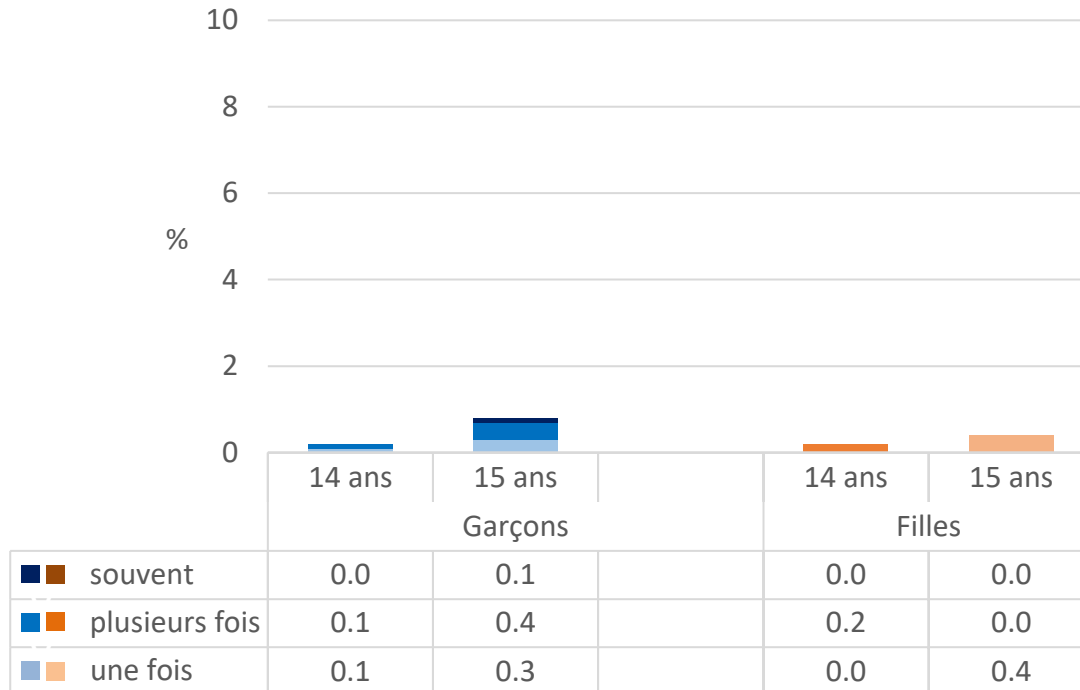
Anabolisant

Fréquence au cours de la vie (HBSC 2022)



Anabolisant

≥ 1x au cours de la vie (HBSC 2022)



De façon synthétique, 15 ans (HBSC 2022)

	Garçons	Filles
médicament «pour se droguer»	4.3	4.8
médicament en combinaison avec de l'alcool	5.1	8.8
«lean» ou «purple drank»	6.0	1.8
calmants/antidouleurs puissants «pour se droguer»	2.3	4.9

Env. **12%** des 15 ans (G : 11.3% ; F : 12.5%)
ont consommé $\geq 1x$ au cours de leur vie
au moins une de ces quatre catégories de
médicament ou mélange

Corrélations^a entre santé/bien-être et consommation de médicaments (HBSC 2022)

14 ET 15 ANS		
	calmants et antidouleurs puissants ^d (fréquence au cours de la vie)	Médicament «pour se droguer» (fréquence au cours de la vie)
état de santé auto-évalué (mauvais à excellent)	-.165***	-.144***
échelle de satisfaction face à la vie (0-10)	-.159***	-.131***
échelle de bien-être émotionnel de l'OMS (0-25) ^b	-.136***	-.130***
nbre de sympt. psychoaff. récurrents/chroniques (0-8)	.136***	.140***
nbre de sympt. physiques récurrents/chroniques (0-4)	.147***	.141***
échelle de stress perçu (0-16) ^c	.147***	.136***
stress lié au travail scolaire (pas du tout à très)	.107***	.072***
fréquence du sentiment de solitude (jamais à toujours)	.131***	.125***

^a Coefficient de corrélation de Spearman: valeurs entre -1 et 1, ± 0.1 effet faible, ± 0.3 effet moyen, ± 0.5 effet fort

^b Échelle de perception du bien-être émotionnel, WHO-5

^c Échelle de perception subjective du stress, adaptée de Cohen et collègues (1983)

^d «pour se droguer»

Seuil de significativité : *** = $p < .001$



Conclusions

Ce que nous dit l'étude HBSC

- Usage détourné de médicaments pas rare chez les 14-15 ans
- Prévalences à vie basses comparativement à alcool, cigarette conventionnelle, e-cigarette et cannabis illégal
- La majorité 'une fois dans la vie' (stade de l'expérimentation)
- Prévalences augmentent rapidement entre 14 et 15 ans, contrairement à «ne connaît pas ce produit»
- Prévalences varient selon le sexe/genre
- Signification de « se droguer »?
- Corrélation faible mais statistiquement significative avec la santé et le bien-être



**Plus
d'informations**

www.hbsc.ch

www.addictionsuisse.ch

Team HBSC Suisse:

Nora Balsiger

Valentine Schmidhauser

Marina Delgrande Jordan (PI)

Référence bibliographique

Delgrande Jordan, M., Balsiger, N. & Schmidhauser, V. (2023). *La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps – Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC)*. Rapport de recherche No 149. Lausanne: Addiction Suisse.

[Lien vers le rapport](#)

Remerciements

Nos remerciements s'adressent tout particulièrement aux élèves (ainsi qu'à leurs parents et enseignant·e·s) qui, en acceptant de participer à l'enquête, ont contribué à une part très importante de ce projet de recherche.

Merci de votre attention