

4. QuaTheDA-Symposium

Nutzt eine Zertifizierung?

Interne und externe Effekte der Zertifizierung

Ergebnisse einer Befragung zertifizierter
deQus-Mitglieder aus dem Jahr 2007

Hildegard Winkler, deQus

Prof. Dr. Aloys Prinz, WWU Münster



Der Verband



Bundesverband für stationäre
Suchtkrankenhilfe e. V.

Deutsche
Gesellschaft für
Qualitätsmanagement
in der Suchttherapie e. V.

Der Verband

Gründung: 2000

Mitgliederzahl: 95 stationäre Einrichtungen

- Fachkliniken (20 bis 160 Betten)
- Tageskliniken (12 bis 30 Plätze)
- Adaptionseinrichtungen (6 bis 20 Betten)
- Beratungsstellen, ambulante
Suchthilfeeinrichtungen (2 bis 60 MA)

Gesetzliche Grundlagen

April 2007:

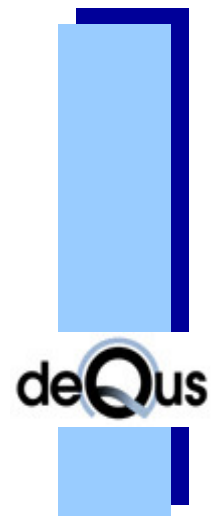
Zertifizierungspflicht gesetzlich verankert

Gültig ab Oktober 2009:

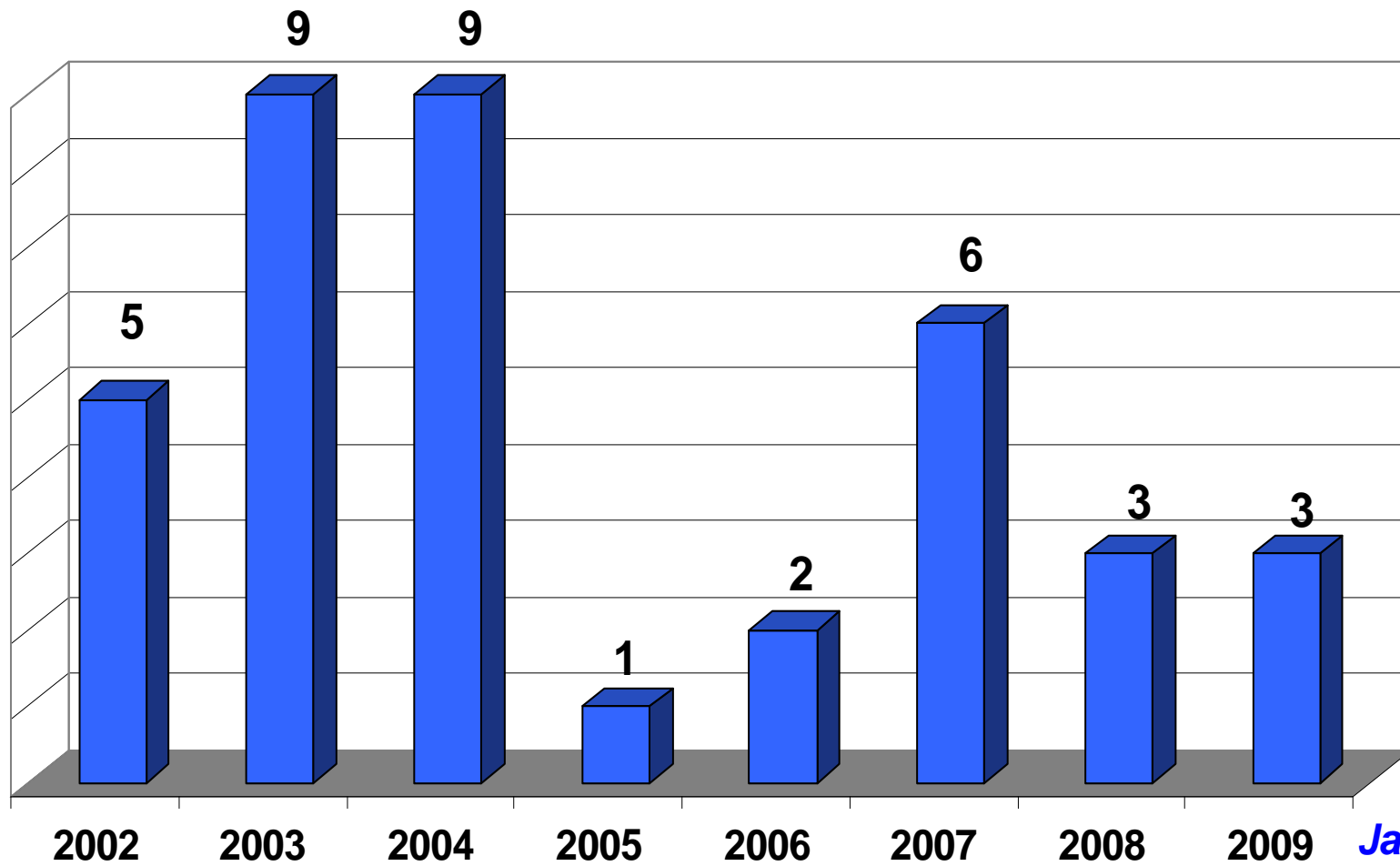
Anforderungen der Bundesarbeitsgemeinschaft der Rehabilitationsträger (BAR)

Frist bis September 2012:

Alle stationären Rehabilitationseinrichtungen müssen zertifiziert sein.



Zertifizierungen pro Jahr



Jahr

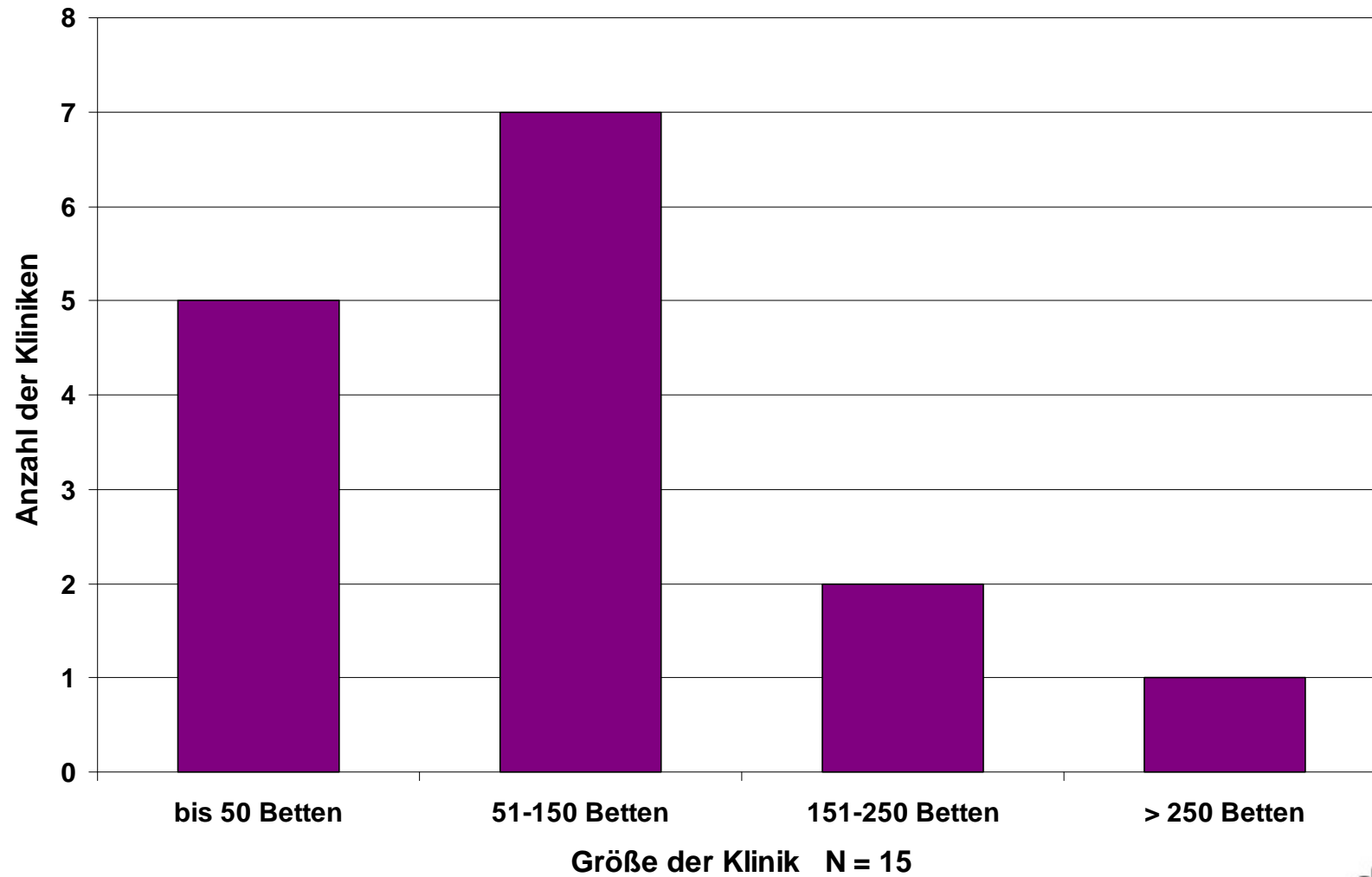
deQus

Die Fragestellung

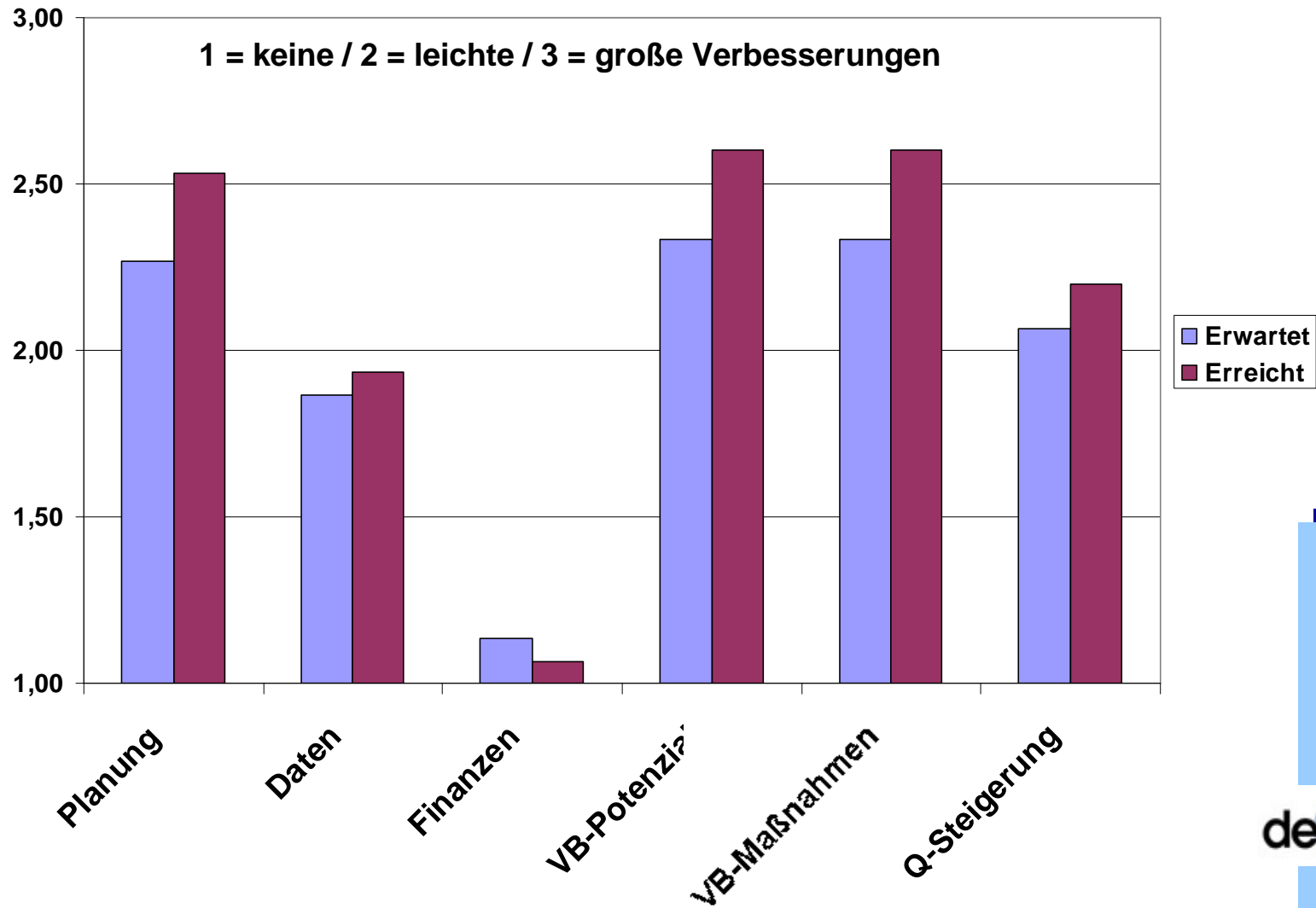
Wir wollten wissen:

- Was wird durch eine Zertifizierung erreicht - intern und extern?
- Welche Ziele wollen Einrichtungen mit einer Zertifizierung erreichen?

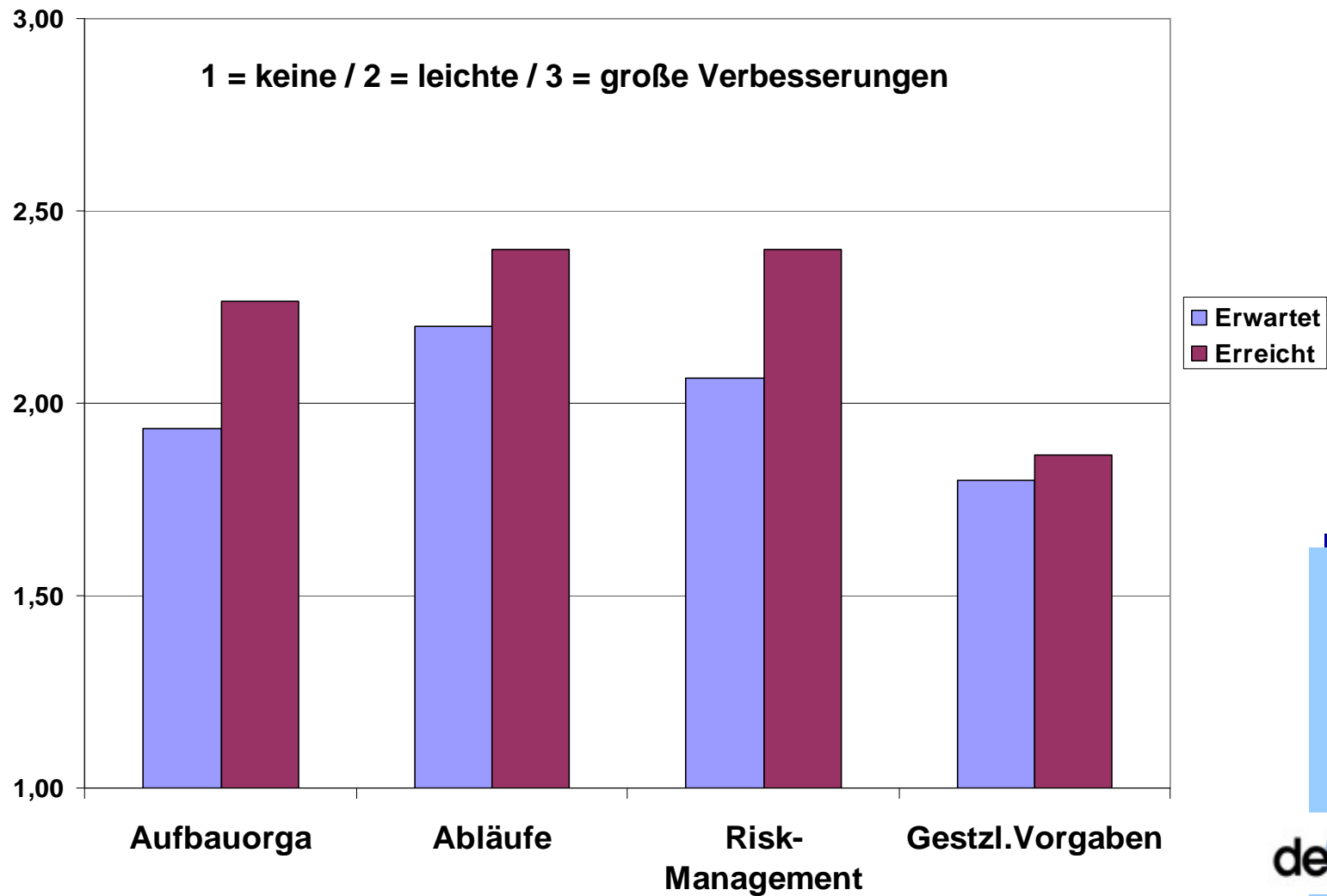
Größenverteilung der Kliniken



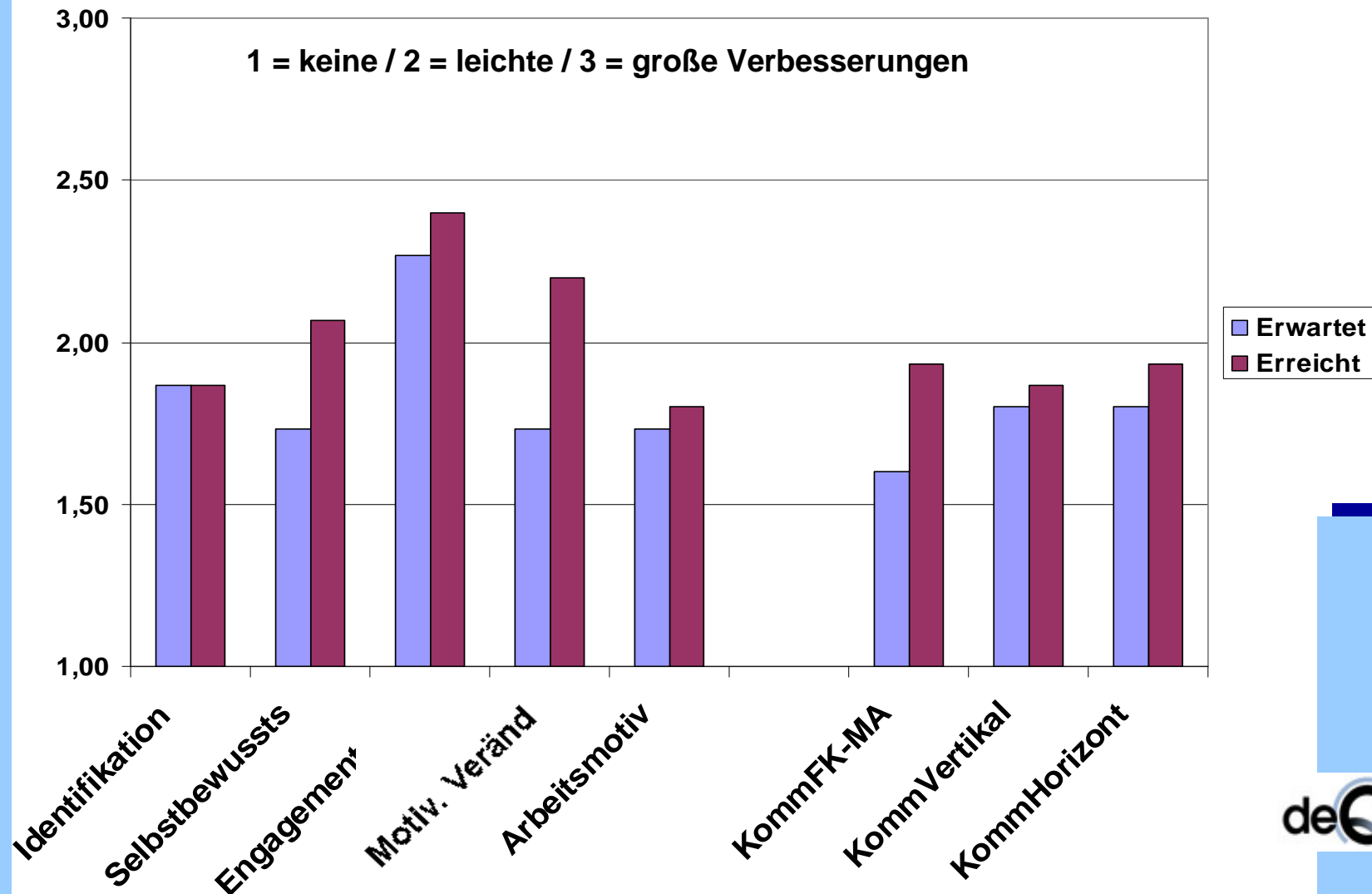
Management



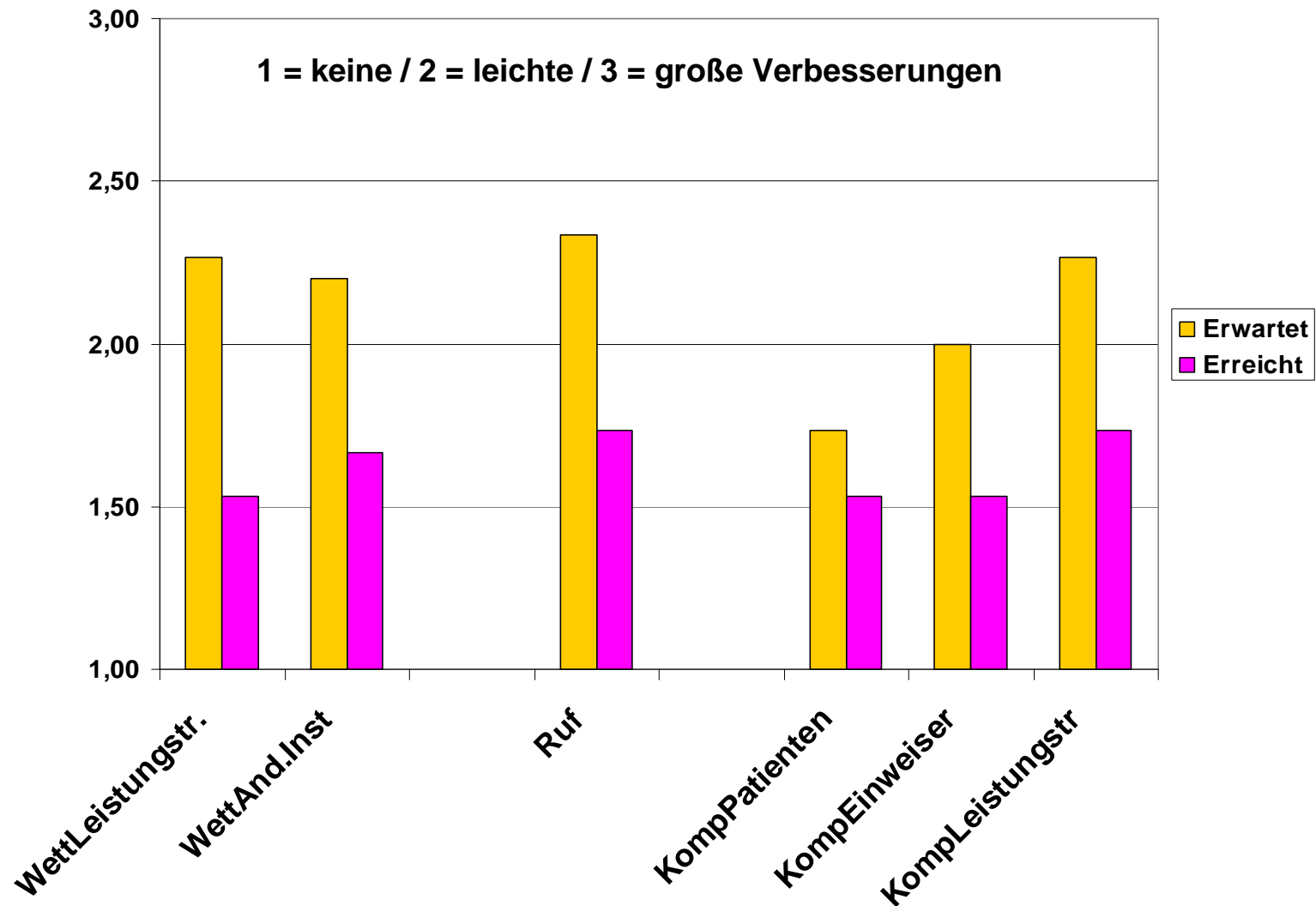
Organisation



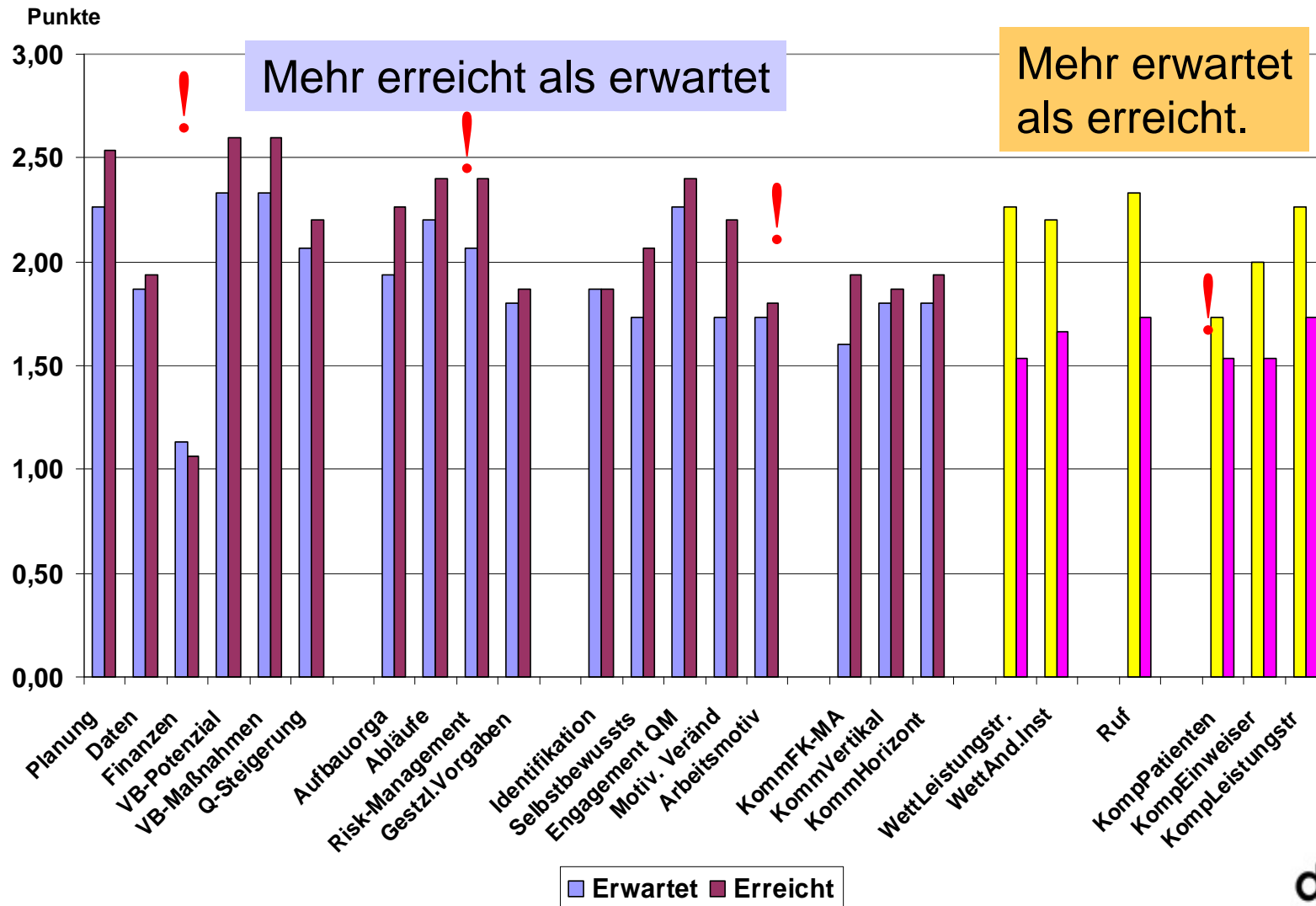
Unternehmenskultur und Kommunikation



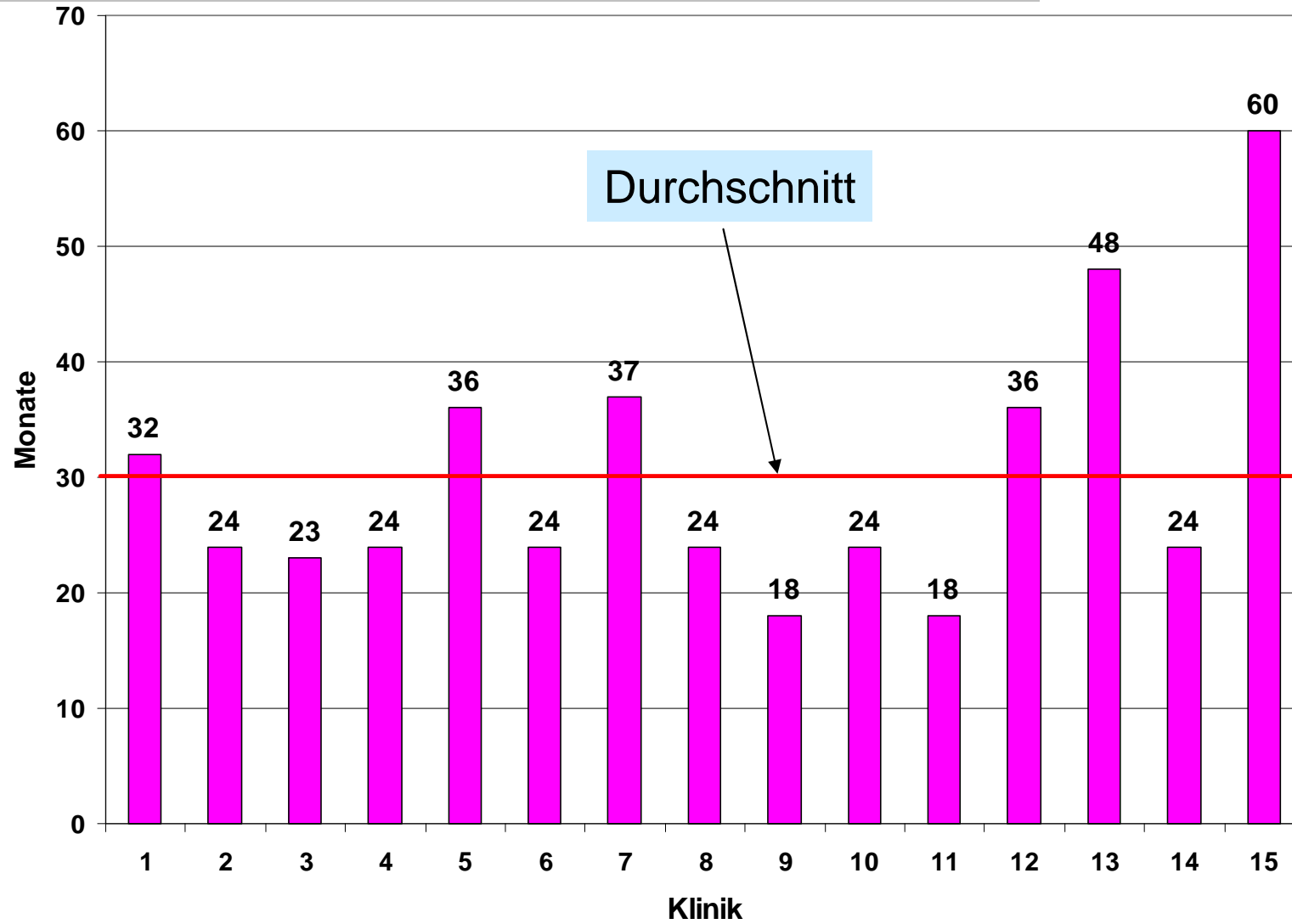
Wettbewerb, Guter Ruf, Kompetenznachweis



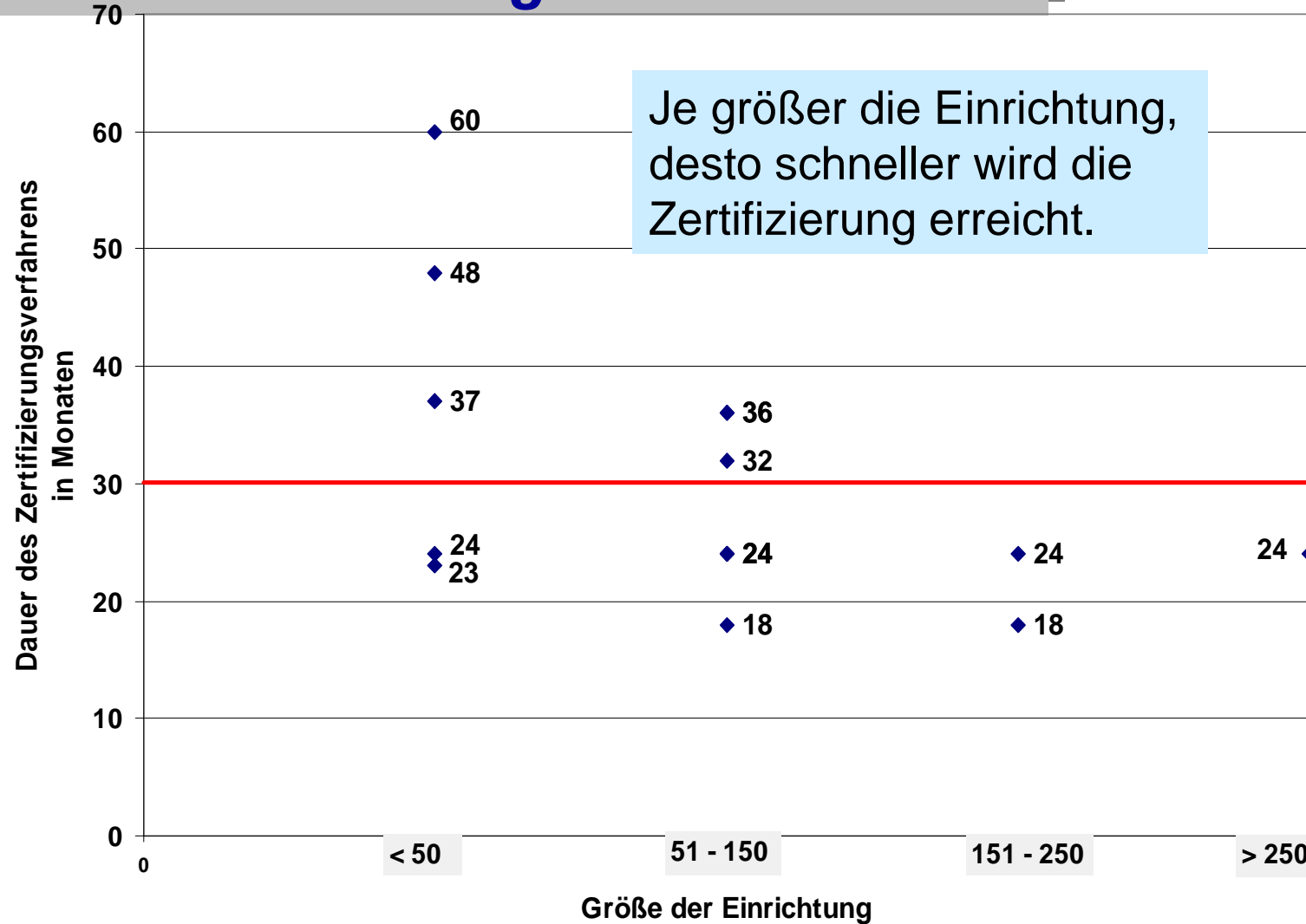
Erwartungen und Erreichungsgrad



Dauer des Zertifizierungsprozesses



Größe der Einrichtung und Dauer des Zertifizierungsverfahrens



Dauer des Zertifizierungsprozesses

- Je höher die Erwartung an einen Nachweis von Kompetenzzuwachs, desto kürzer die Dauer bis zur Zertifizierung.
- Je höher die Erwartung an Verbesserungen im Bereich Organisation, desto länger hat es bis zur Zertifizierung gedauert.
- Es gibt keinen Zusammenhang zwischen der Dauer des Zertifizierungsprozesses und dem Erreichten.

Zufrieden?

Würden Sie das Verfahren wieder wählen?

- „Ja“ – sagen 87 %
- „**Nein**“ – sagt niemand

QM – mit oder ohne Zertifizierung?

QM ist die Basis, Zertifizierung ist das Sahnehäubchen.

→ „Ja“ – sagen 73 %

QM ohne Zertifizierung wirkt intern deutlich schwächer.

→ „Ja“ – sagen 87 %

QM ohne Zertifizierung wirkt nach außen deutlich schwächer.

→ „Ja“ – sagen 60 %

QM – mit oder ohne Zertifizierung?

QM braucht keine Zertifizierung um intern wirksam zu sein.

→ Zustimmung: 0,07 %

QM braucht keine Zertifizierung um nach außen wirksam zu sein.

→ Zustimmung: 0,07 %

Zertifizierung ist ausschließlich für das Marketing von Bedeutung.

→ Zustimmung: 0,07 %

Eine Zertifizierung ...

- macht Arbeit
- kostet Zeit
- kostet Geld
- nützt der Einrichtung
- macht auch Spaß

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*