ADDICTION | SUISSE

Safer Nightlife Suisse, Lausanne
24 septembre 2015

Aperçus inédits de la vie festive nocturne à Lausanne et Zurich: l'étude multidisciplinaire Youth@Night

Einzigartige Einblicke ins Nachtleben von Lausanne und Zürich – Die multi-disziplinäre Studie Youth@Night

Emmanuel Kuntsche, Florian Labhart
Darshan Santani, Jasmine Truong, Sara Landolt, Daniel Gatica-Perez

Youth@Night

idiap RESEARCH INSTITUTE

University of Zurich[UZH]

Pour mieux comprendre: «Capturer l'instant»

Questionnaire rétrospectif sur une longue période

Exemple: combien de verres avez-vous bus en moyenne en soirée au cours des 30 derniers jours?

Oubli et minimisation

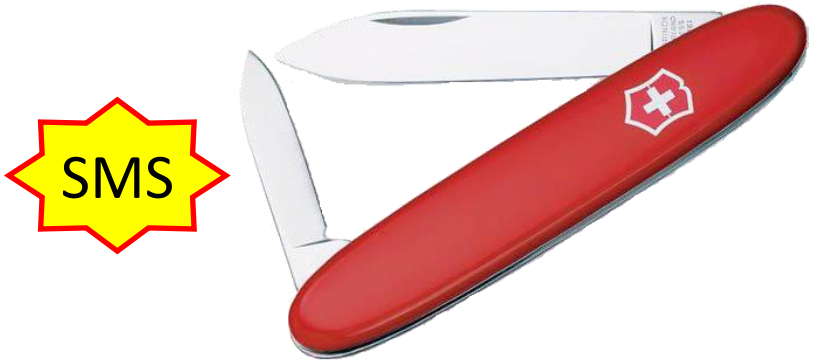
Questionnaires courts et répétés

Exemple: combien de verres avez-vous bu entre 21h et 22h ce soir? … et entre 22h et 23h ce soir?

« Comprendre ce qui se passe au moment où ça se passe »

2008: En tous lieux et en tous temps, avec le téléphone portable

Appels téléphoniques



Avantages:

- Atteindre les participants partout et en tout temps
- Connaissance de l'appareil (pas besoin d'entrainement)
- Possession d'un appareil (pas besoin d'en fournir)

Kuntsche, E., & Robert, B. (2009). Short message service (SMS) technology in alcohol research—a feasibility study. *Alcohol and Alcoholism*, *44*(4), 423-428.

Kuntsche, E., & Cooper, M. L. (2010). Drinking to have fun and to get drunk: Motives as predictors of weekend drinking over and above usual drinking habits. *Drug and alcohol dependence*, *110*(3), 259-262.

2010: Plus de polyvalence

Appels téléphoniques

SMS

Accès Internet

Avantages:

- Questionnaires complexes
- Très prisés par les jeunes adultes

Kuntsche, E., & Labhart, F. (2013). ICAT: Development of an Internet-Based Data Collection Method for Ecological Momentary Assessment Using Personal Cell Phones. *European Journal of Psychological Assessment*, 29(2), 140-148.

Kuntsche, E., & Labhart, F. (2013). Using Personal Cell Phones for Ecological Momentary Assessment - An Overview of Current Developments. *European Psychologist*. 18(1)3-11

Journal de bord en soirée

Chaque jeudi, vendredi et samedi soirs pendant 5 semaines…

20h

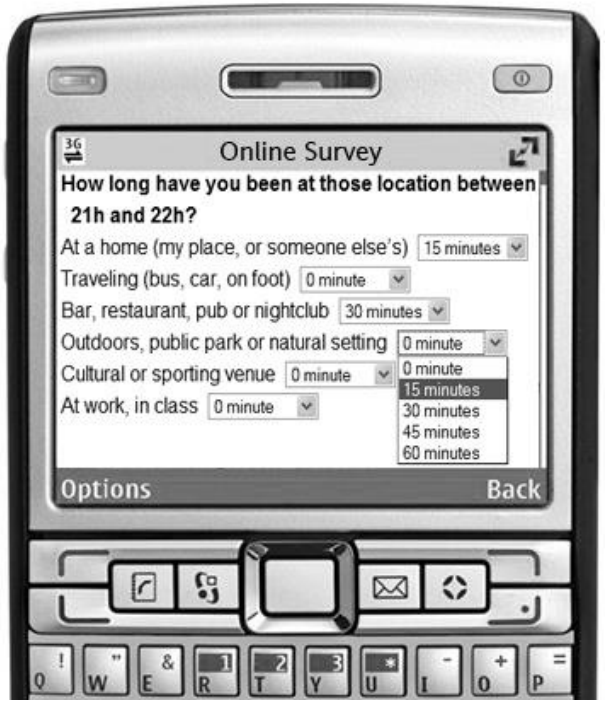
21h

22h

23h

0h

11h



Au cours de la dernière heure:

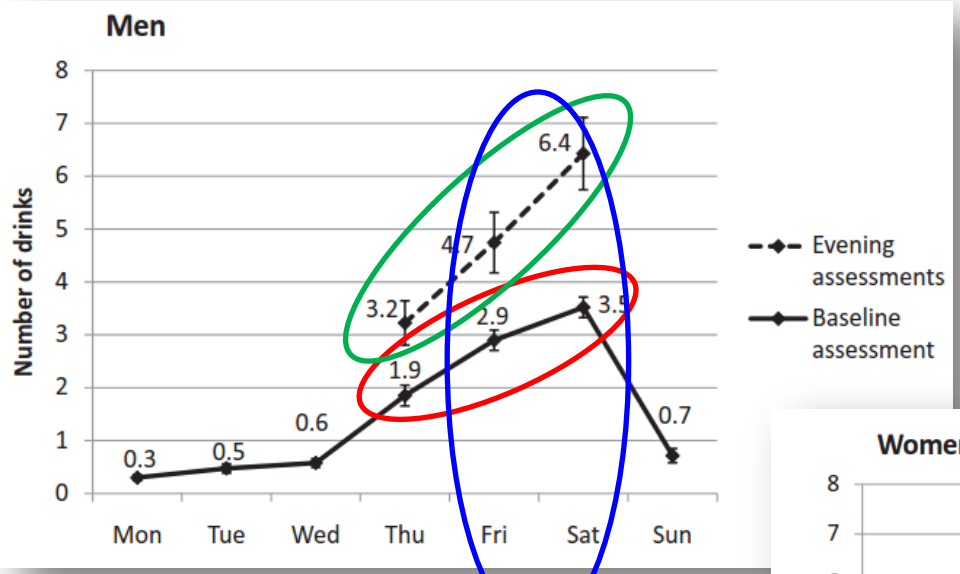
- Type et nombre de boissons consommées?
- Nombre d'amis (hommes, femmes), membres famille présent?
- Temps passé par type de lieu?

Durant ou après la soirée:

- Conséquences négatives?

ADDICTION | SUISSE

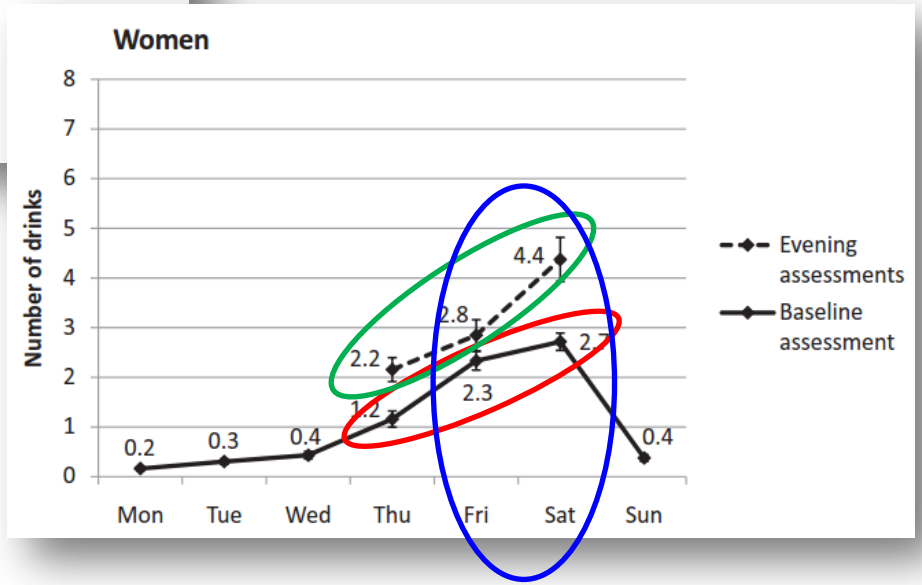
Différences journalières et méthodologiques



1 question sur les 30 derniers jours

6 questions par soir

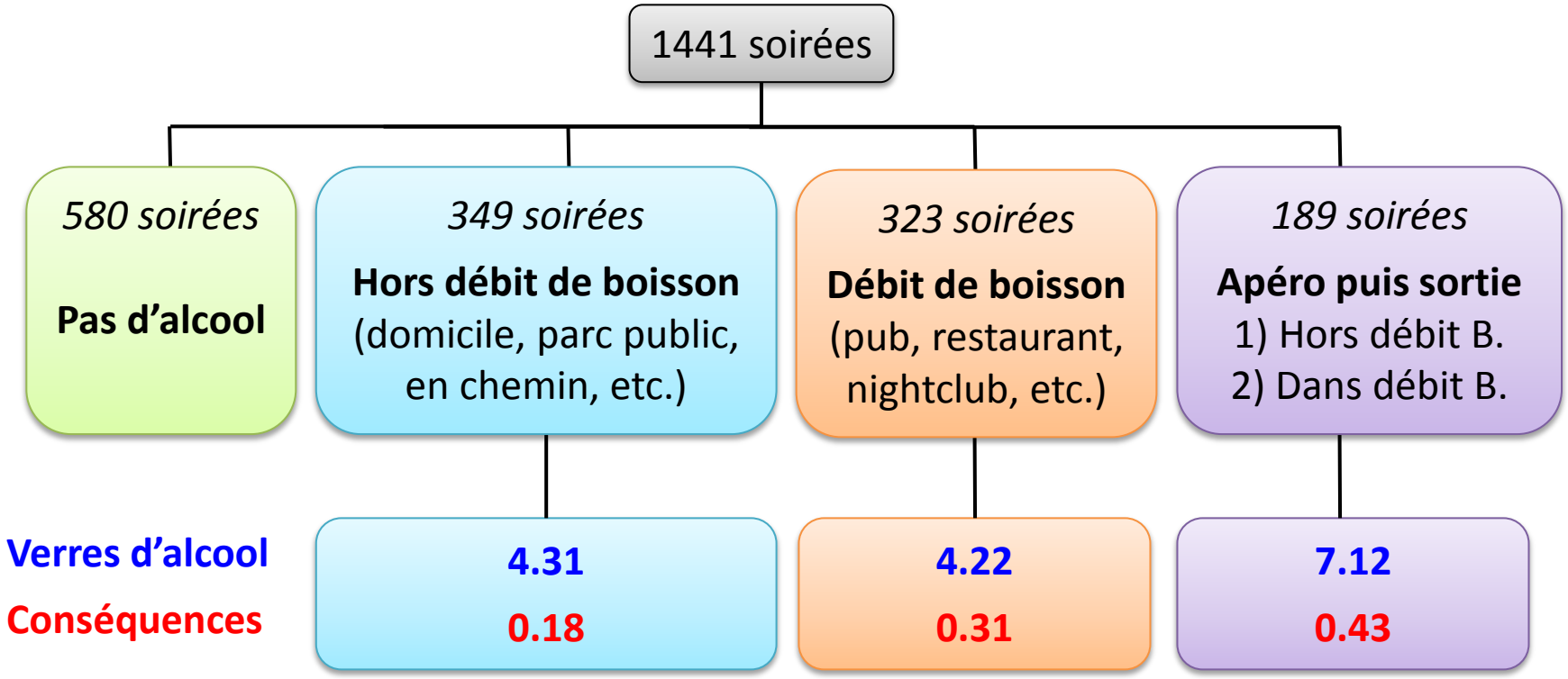
≠



ADDICTION | SUISSE

Kuntsche, E., & Labhart, F. (2012). Investigating the drinking patterns of young people over the course of the evening at weekends. *Drug and alcohol dependence*, *124*(3), 319-324.

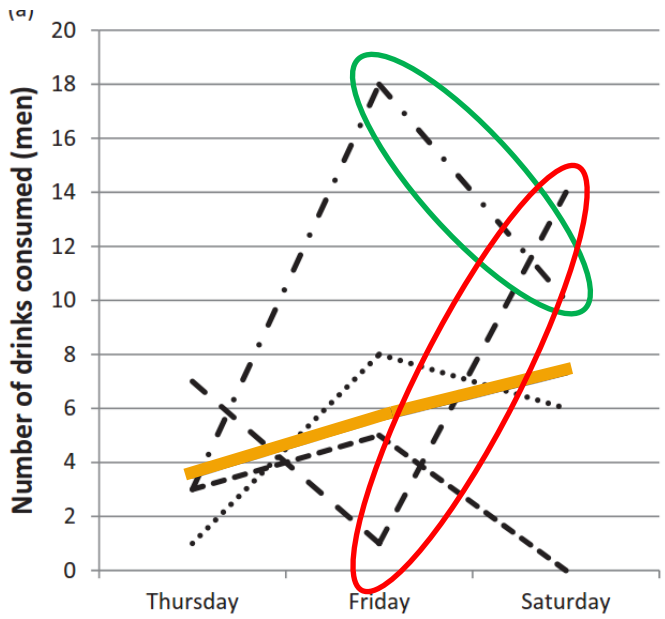
Cumul des occasions et des lieux



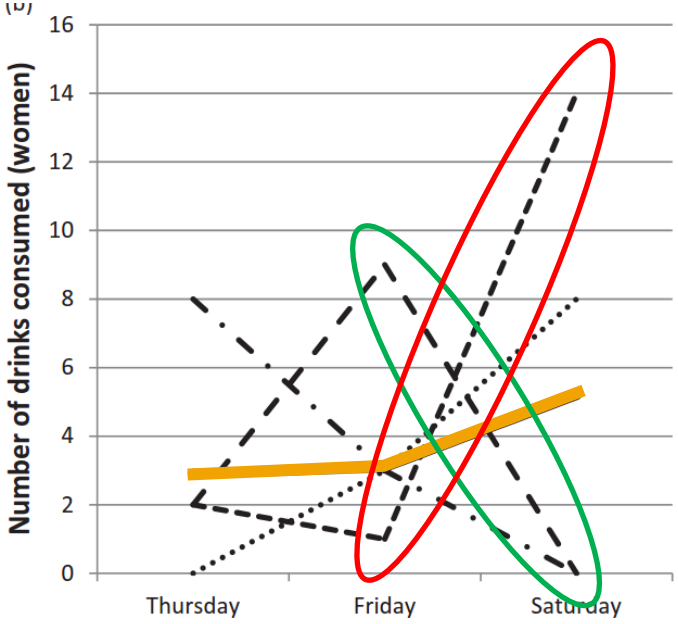
Labhart, F., Graham, K., Wells, S., & Kuntsche, E. (2013). Drinking before going to licensed premises: An event-level analysis of predrinking, alcohol consumption, and adverse outcomes. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, *37*(2), 284-291.

Les lendemains d'hier

Hommes



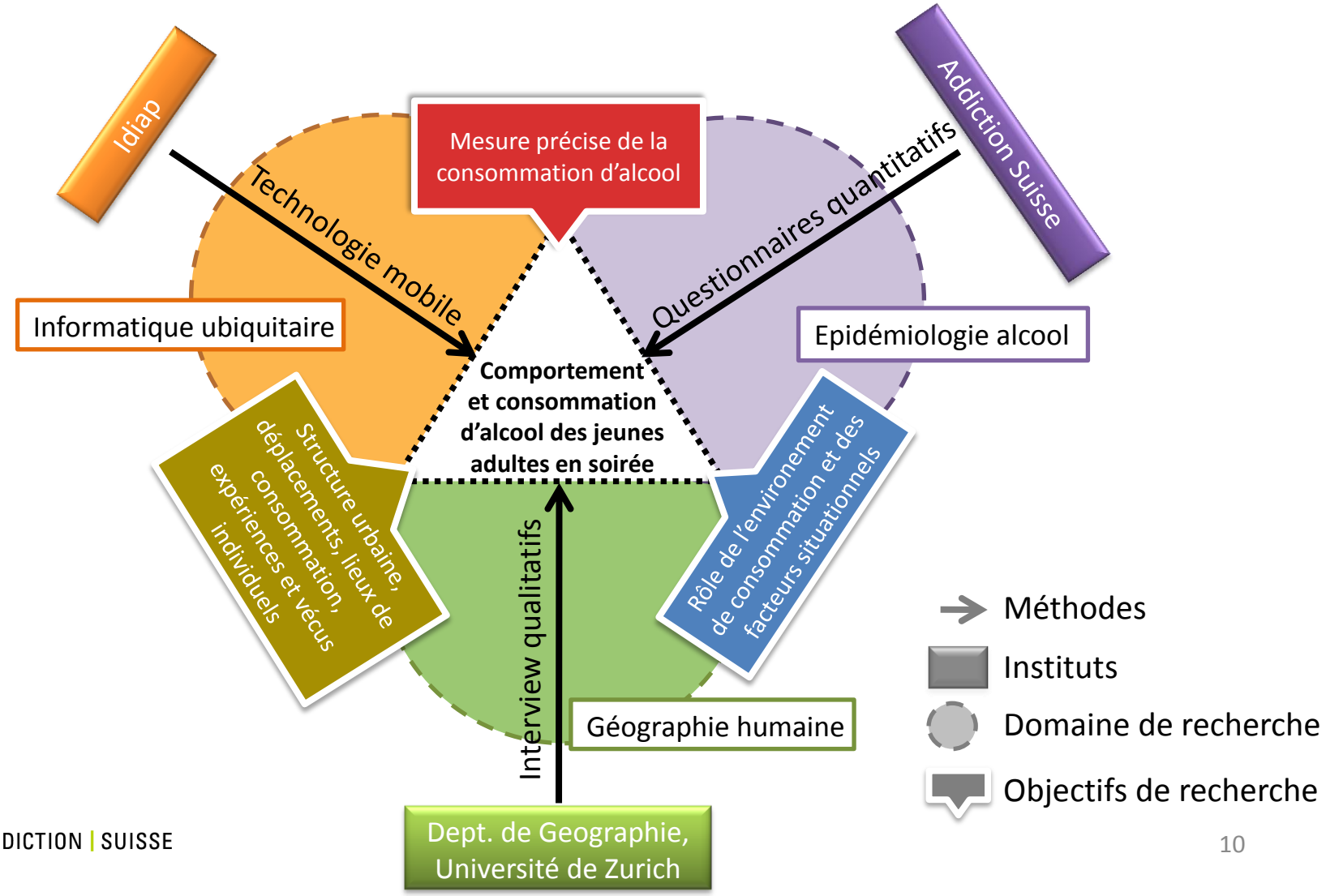
Femmes



- Consommation sous forme de pics, plutôt que linéaire
- Risque élevé de conséquences lors d'occasions spéciales

Labhart, F., & Kuntsche, E. (2014). When yesterday's consumption strikes back: Deviation from usual consumption inversely predicts amounts consumed the next weekend evening. *Drug and alcohol review*, *33*(4), 385-392.

Youth@Night: Approches croisées et complémentaires



ADDICTION | SUISSE

Le smartphone, outil de recherche TRÈS polyvalent

Appels téléphoniques

Ecran tactile

Bluetooth

SMS

Vidéos

Microphone

GPS

Applications

Accès Internet

Accéléromètre

WiFi

Photos

Mémoire

Le Signal
Chailly
Vidy
Cour
LAUSANNE
Ouchy
PULLY
565
616
643.7
597
463
447
534
504
535
485
383
448
423
443
472
382
373.8

Le projet YouthNight (1)

Protocole d'enquête:

- 240 jeunes (16-25 ans) à Lausanne et Zürich
- Documenter les soirées (vendredi, samedi) durant 7 semaines

Système d'exploitation de l'application:

- Android; part de marché mondial: 55.7%

Senseurs (de 20h à 4h):

- Lieu: GPS, passive location
- Contacts sociaux proches: Bluetooth
- Contacts sociaux distants: Logs d'appels et SMS
- Activité: accéléromètre, applications actives
- Niveau de batterie

Le projet YouthNight (2)

Questionnaires:

- Avant la soirée: intentions de consommation
- Durant la soirée: description de chaque boisson, du lieu et de l'environement physique et social
- Après la soirée: conséquences

Medias:

- Photo des boissons: type de verre, taille, contenu
- Clip vidéo clip: luminosité ambiance et niveau sonore, extrait de la vie réelle

Données:

- 8.2 million de points de données uniques

Le projet Y@N (2)

The place(s) to be

Idée: identifier les zones populaires et le suivi des flux de population en soirée

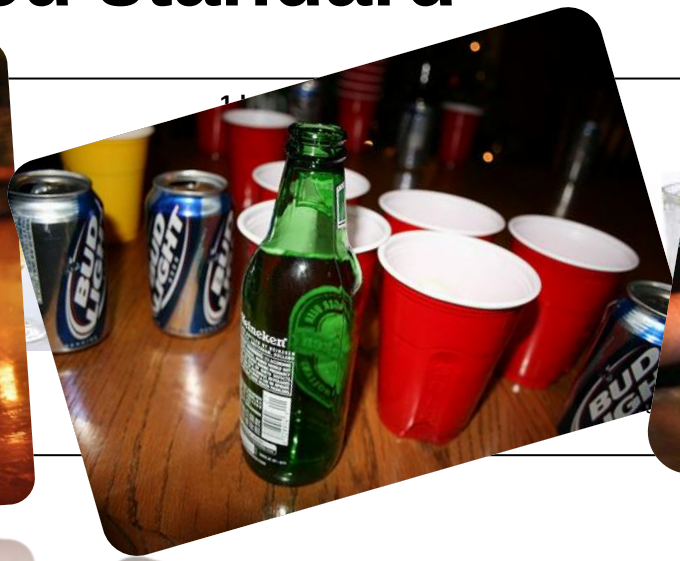
Résultats non publiables

Un verre peu standard

Idée: confronter le concept de «boisson standard» à la réalité en soirée

1 boisson = 10-12 grammes d'alcool pur?

Un verre peu standard



Idée: confronter le concept de «boi

à la

Résultats non publiables

12 grammes d'alcool pur?

Quantité d'alcool selon le contexte perçu

Résultats non publiables

- La taille réelle du verre standard varie, selon le sexe, le type de boisson, mais aussi selon le contexte.
- Effet de norme qui tend à une certaine stabilité/modération. Mais, dans des situations inhabituelles, le niveau d'alcool ingéré augmente.

Senseurs et consommation

Idée: prédire si une personne boit au moins une boisson alcoolique durant la soirée, UNIQUEMENT grâce aux senseurs du smartphone

Résultats non publiables

WhatsApp en soirée

University of Zurich[UZH]

Idée: Investiguer, au travers d'entretiens qualitatifs, le rôle des médias sociaux dans la vie nocturne (choix de lieu, quelles informations sont partagées, etc.)

- Cas des groupes *Whatsapp*

Résultats non publiables

Considérations finales

- L'utilisation d'une application pour smartphone permet de collecter une grande variété de données sur un individu et son contexte à un moment précis (comme une photographie de l'instant). La succession de ces «instantanés» permet de suivre l'évolution dans le temps.
- Chaque soirée est *unique*. L'environnement physique et social n'est jamais deux fois identique et cette complexité de la vraie vie n'est pas reproductible en laboratoire ni dans un questionnaire rétrospectif.
- Chaque soirée est *semblable à beaucoup d'autres*. Le recoupement de chaque observation uniques permet d'identifier des contextes particulièrement à risques (cumul de lieux de consommation, événements/lieux/ambiance inhabituels, nouvelles boissons, etc.)

Considérations finales

- Une transparence totale sur les données collectées (type de données, méthode et période de, utilisation future) vis-à-vis des participants est indispensable, pour l'éthique de la recherche, mais aussi pour l'adhésion des participants au protocole d'enquête.
- La collaboration entre plusieurs instituts apporte des éclairages croisés et innovants et ouvre de nouvelles perspectives de recherches.

Merci pour votre attention.

Etude financée par le Fond National de Recherche Scientifique