



# WISSEN SCHÜTZT: VAPE-CHECK-KAMPAGNE

Die Verbreitung von Vapes / E-Zigaretten steigt – insbesondere bei Kindern und Jugendlichen. Oft ist ihr Wissen, welche Folgen der Konsum für Mensch und Umwelt hat, unvollständig oder falsch. Eine Kampagne mit Influencer\*innen vermittelt Fakten und will Kinder und Jugendliche vor dem Erstkonsum erreichen.

Damit die Kampagne an Power gewinnt, brauchen wir dich mit deinem Engagement für die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. Denn du weisst am besten, wie du die Kinder und Jugendlichen in deinem Wirkungsfeld erreichen kannst.

## INHALTSVERZEICHNIS

Wir brauchen dich.....	2
Wir stellen uns vor .....	2
Die Kampagne.....	3
<b>Deine Aktion.....</b>	<b>4</b>
TikTok-Wettbewerb.....	5
Stitch oder Duett.....	6
Workshop mit Wettbewerb.....	7
Meme.....	8
<b>Kernbotschaften .....</b>	<b>9</b>
Vapes & Sucht.....	9
Vapes & Werbung .....	10
Vapes & Umwelt .....	11
<b>Informationen .....</b>	<b>12</b>
Vapes .....	12
Liquid .....	12
Gesundheitliche Auswirkungen .....	13
Besonderheit Jugendalter .....	13
Nicht rauchen, aber vaperen – ist das besser?..	14
Vapes als Hilfsmittel zum Rauchstopp?.....	14
Statistik.....	15
Gesetzlicher Jugendschutz.....	16
<b>Kontakt und Links.....</b>	<b>17</b>
Impressum.....	18



## WIR BRAUCHEN DICH

Dir liegt das Wohlergehen von Kindern und Jugendlichen am Herzen? Du bist tätig in der KJA (siehe rechts)? Dann unterstütze uns darin, die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen zu schützen.

### **Bring das Thema ein**

...in deine Dachverbände, Regiogefässe, Teamsitzungen, Gemeinderatssitzungen, Netzwerke und andere Gremien und Verbände, die sich für die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen einsetzen.

### **Motiviere Kinder und Jugendliche,**

...Faktenwissen rund um Vapes in den sozialen Netzwerken zu verbreiten. Wir zeigen dir, wie du das machen kannst und bieten Infos, Hilfsmittel und Umsetzungsideen.

### **KINDER- UND JUGENDARBEIT (KJA)**

- Offene Kinder- und Jugendarbeit
- Quartierarbeit
- Kinder- und Jugendverbände
- Betreuung, Tagesschule, Hort
- Soziokulturelle Animation
- Sozialraumentwicklung
- Treffpunkte

## WIR STELLEN UNS VOR

Wir sind in der Suchtprävention tätig und auch wir haben beobachtet, dass sich Vapes bei Kindern und Jugendlichen verbreiten. Zusammen haben wir nach Lösungen gesucht, um Kinder und Jugendliche vor dem Erstkontakt mit Vapes mit den nötigen Infos zu versorgen. Daraus ist diese Kampagne entstanden. Wir sind:

- 10 Deutschschweizer Kantone  
AG, BE, BL, BS, GR, LU, SG, SH, SO, ZH (Projektmitentwicklung, Finanzierung)
- Infodrog Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht (Koordination)
- Akzent Prävention und Suchttherapie (Umsetzung)

Wir freuen uns, dich über unser Vorhaben zu informieren und dir zu zeigen, wie du Kinder und Jugendliche in ihrer Gesundheitskompetenz stärken kannst.



## DIE KAMPAGNE

Emma, T\_ronimo und weitere bei Kindern und Jugendlichen beliebte Influencer\*innen posten kurze Videos auf TikTok und Beiträge auf Instagram. Darin greifen sie eines der folgenden Themen<sup>1</sup> auf:

- Vapes & Sucht
- Vapes & Werbung
- Vapes & Umwelt

Im Anschluss findet die regionale Verbreitung dezentral statt – mit deiner Hilfe.

### Ziel

Kinder und Jugendliche sind vor dem Erstkontakt mit Vapes über gesundheitliche Risiken informiert.

### Zielgruppe

Kinder und Jugendliche vor dem Erstkonsum, im Alter von ca. 10 bis 14 Jahren.

### 4. bis 24. September 2023



Emma

[www.tiktok.com/@jucktdochkeine](https://www.tiktok.com/@jucktdochkeine)



T\_ronimo

[www.tiktok.com/@t\\_ronimo](https://www.tiktok.com/@t_ronimo)



Nano- und Mikro-Influencer\*innen  
Posts auf TikTok und Instagram

### 25. September 2023 bis 31. März 2024

Verbreitung des Wissens rund um Vapes in den Regionen.

Die Jugendlichen aus deinem Netzwerk greifen das Thema auf. Du planst mit ihnen eine Aktion, die Kinder und Jugendlichen steuern kreativen Inhalt bei. Dabei lernen sie etwas für sich und ihr Umfeld. Wie genau das geht, erfährst du auf den nächsten Seiten.

<sup>1</sup> Siehe Kernbotschaften ab Seite 14.



# DEINE AKTION

Für Kinder und Jugendliche sind ihre Peers für die Identitätsfindung und persönliche Entwicklung von zentraler Bedeutung, bei unseren Vorschlägen zur Verbreitung von Wissen rund um Vapes wollen wir dem Rechnung tragen.

Wir haben vier Vorschläge vorbereitet, welche du nutzen kannst, um Wissen rund um das Thema Vaping unter Kindern und Jugendlichen zu verbreiten:

- TikTok-Wettbewerb
- Stitch oder Duett
- Workshop mit Wettbewerb
- Meme

Auf den nächsten Seiten zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie du vorgehen kannst.

Bestimmt hast du noch weitere Ideen, wie Faktenwissen unter Kindern und Jugendlichen verbreitet werden kann. Natürlich ist auch die Umsetzung dieser Ideen möglich. Das Ziel ist, dass wir möglichst viele Kinder und Jugendliche mit den Botschaften erreichen. Kinder und Jugendliche aus deinem Berufsalltag können dabei selbst einen Beitrag leisten, damit andere Kinder und Jugendliche wichtige Informationen erhalten.

Nach den Umsetzungs-Vorschlägen findest du ab Seite 9 die Kernbotschaften der Kampagne und der Videos der Influencer\*innen, also Informationen, die du mit den Jugendlichen teilen kannst. Ab Seite 12 haben wir einige Informationen rund ums Thema Vapen für dich als Hintergrundwissen zusammengestellt.



## Vorschlag 1

# TIKTOK-WETTBEWERB

Die Kinder und Jugendlichen in deinem Tätigkeitsfeld werden zum Wettbewerb aufgefordert. Wer erreicht mit seinem Post die meisten Menschen?

### Kinder und Jugendliche zum Wettbewerb auffordern

- Sprich Kinder und Jugendliche an von denen du weisst, dass sie aktiv auf TikTok sind.
- Frage sie nach anderen Kindern und Jugendlichen, welche auch mitmachen könnten.

### Mit Preisen locken

- Biete fünf oder mehr der genannten Kinder und Jugendlichen zum Wettbewerb auf.
- Locke mit einem attraktiven Preis (Gutschein, Erlebnis, Preisgeld).

### Startevent

- Lade zum Startevent ein (online oder real).
- Stelle die Themen vor und vermittele die Kernbotschaften.

### Produktion

- Die Kinder und Jugendlichen wählen mindestens eines der Themen Vapes & Sucht / Vapes & Werbung / Vapes & Umwelt.
- Die Kinder und Jugendlichen produzieren Beiträge zum gewählten Thema

### Publikation auf TikTok

- Die Posts werden auf TikTok veröffentlicht
- Hashtags nicht vergessen!

**#vapecheck**  
**#umwelt**  
**#gesundheit**  
**#werbung**  
**und natürlich den**  
**Hashtag deiner KJA**

### Auswertung und Preisverleihung

- Nach zwei Wochen werden die Posts mit den meisten Views eruiert.
- Die Preise werden vergeben, die gewinnenden Posts auf dem Kanal der KJA publiziert.



## Vorschlag 2

# STITCH ODER DUETT

TikTok lebt mitunter von der Interaktion und vom Weiterspinnen der Ideen von bereits existierenden Posts, bzw. dem Reagieren darauf.

Bei einem "Stitch" wird ein Teil eines vorhandenen Videos einer anderen Person verwendet und mit einem eigenen Video kombiniert. Eigene Videos werden mit Ausschnitten von fremden Videos kombiniert.

Beim "Duett" werden sich zwei Videos gegenübergestellt: In einem geteilten Bildschirm werden die Videos von zwei Creators gleichzeitig abgespielt. Das eigene Video wird im geteilten Bildschirm zeitgleich mit einem fremden Video abgespielt.

Sowohl beim Stitch wie auch beim Duett zeigen die neu erstellten Videoteile jeweils eine Reaktion auf die existierenden Videos von anderen Creators oder spinnen deren Ideen weiter.

Kinder und Jugendliche auf die Kampagne aufmerksam machen

- Zeig den Kindern und Jugendlichen die Beiträge der Kampagne.

Ins Gespräch kommen

- Was hat am meisten erstaunt? Was ist völlig neu?
- Was haben die Influencer\*innen nicht erwähnt?
- Was ist für dich das wichtigste Argument gegen das Vapen?

Zur Reaktion animieren

- Fordere die Kinder und Jugendlichen auf, auf die Kampagnen-Posts zu reagieren.
- Sie können dies mit einem Duett oder einem Stitch machen.

Publikation auf TikTok

- Die Posts werden auf TikTok veröffentlicht
- Hashtags nicht vergessen!

**#vapecheck**  
**#umwelt**  
**#gesundheit**  
**#werbung**  
**und natürlich den**  
**Hashtag deiner KJA**

Gemeinsam die Posts anschauen

- Schau mit den Kindern und Jugendlichen die Posts an, welche zum Thema entstanden sind
- Welchen Inhalten rund um Vapes begegnen sie sonst so?

Vorführung oder Sammlung

- Mache nach zwei Wochen eine Vorführung der entstandenen Beiträge oder erstelle eine Collection auf TikTok.



### Vorschlag 3

## WORKSHOP MIT WETTBEWERB

Kinder und Jugendliche sind begeisterungsfähig und freuen sich über Inputs, wie sie kreative Posts erstellen können. Biete ein Kreativ-Atelier zum Thema Social Media & Vaping an. Das Ziel der Veranstaltung: Die Kinder und Jugendlichen erlernen das Erstellen von humorvollen Posts auf TikTok oder Instagram. Das Thema ist Vaping. Eine Jury kürt die besten Beiträge.

#### Workshop-Leitung suchen

- Kennst du eine Person, welche mit dem Produzieren von TikTok-Videos vertraut ist und gerne sein Wissen weitergibt?
- Dies kann eine jugendliche Person sein, zum Beispiel ein\*e Mediamatiker\*in in Ausbildung oder eine Person aus dem lokalen Fotofachgeschäft.

#### Ausschreibung und Vorbereitung

- Schreibe Workshop und Wettbewerb aus.
- Treffe die nötigen Vorbereitungen: Raum reservieren, allenfalls technische Hilfsmittel wie Licht, Snacks, etc.

#### Zusammensetzen der Jury

- Finde erwachsene Personen für die Jury, zum Beispiel aus Verwaltung, Gemeinde, Kommissionen sowie Kultur oder Presse

#### Inhalte des Workshops

- Kurze Wissensvermittlung zu Vapes
- Tipps und Tricks, wie TikTok-Videos (oder Insta-Posts) gestaltet werden können
- Posting

#### Bewertungskriterien für die Jury

- Humor: Bringt mich der Post zum Lachen?
- Inhalt: Sind die vermittelten Inhalte korrekt und wichtig?
- Look und Kreativität: Ist der Post originell und schön gestaltet?

#### Würdigung und Preisverleihung

- Organisiere einen feierlichen Anlass mit Apero
- Eine Person aus der Jury hält eine Ansprache und würdigt den besten Beitrag und die gewinnende Person
- Preisübergabe
- Publikation des Beitrags über Webauftritt oder SocialMedia-Kanäle der KJA

## Vorschlag 4

# MEME

Kinder und Jugendliche lieben Memes! Wer kreiert das Lustigste?

"Ein Meme (ausgesprochen [mi : m], Mehrzahl Memes) ist ein kreativer Inhalt, der sich vorwiegend im Internet verbreitet. Dieser ist in der Regel humoristisch und aufheiternd, manchmal auch satirisch und entsprechend gesellschaftskritisch. Bei Memes kann es sich um selbsterstellte Werke handeln, aber auch um montierte oder aus dem ursprünglichen Kontext gerissene Fotografien, Zeichnungen, Animationen oder Filme von anderen. Sie tauchen in Form bewegter und unbewegter Bilder, Text, Video oder auch Audio auf, sind also nicht an einen Medientyp gebunden." <sup>2</sup>

### Vape-Memes

- Trete mit den Kindern und Jugendlichen über deine Social Media- oder andere -Kanäle in Kontakt und zeige lustige Memes zum Thema Vaping.
- Bestenfalls kreierst du selbst eines!

### Aufforderung zur Meme-Schlacht

- Fordere die Kinder und Jugendlichen auf, so viele Memes wie möglich zu gestalten – rund ums Thema Vaping, versteht sich.
- Die Kinder und Jugendlichen senden dir ihre besten Memes.

### Voting

- Erstelle ein Online-Voting mit sämtlichen eingereichten Memes.
- Alle Kinder und Jugendlichen können nun online abstimmen und das beste Meme wählen.

### Publikation

- Die Top drei Memes aus dem Voting werden über die Kanäle deiner KJA verbreitet.



<sup>2</sup> [https://de.wikipedia.org/wiki/Meme\\_\(Kulturph%C3%A4nomen\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Meme_(Kulturph%C3%A4nomen)) (26.07.2023)





# KERNBOTSCHAFTEN

Damit du in deiner täglichen Arbeit altersgerechte Botschaften zur Hand hast, haben wir für dich drei Kernbotschaften vorbereitet. Diese Botschaften werden auch in den Posts von Emma und T\_ronimo zum Inhalt gemacht.

## VAPES & SUCHT

**Vapes können abhängig machen und sind schlecht für deine Gesundheit.**

### **Du kannst süchtig werden. Schneller, als du denkst.**

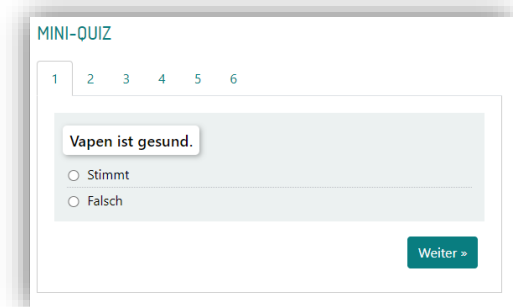
- Vapes enthalten mitunter viel Nikotin, dies ist nicht immer klar ersichtlich.
- Das Kratzen im Hals bleibt aus, viel Nikotin kann aufgenommen werden.
- Nikotin kann schnell abhängig machen.
- Kinder und Jugendliche entwickeln schneller eine Abhängigkeit.

### **Nikotin kann die Entwicklung deines Gehirns beeinträchtigen.**

- Nikotin kann Folgen für die Hirnentwicklung haben.

Handlungsmöglichkeit: Wissen erwerben und weitergeben

- Quiz lösen auf [feel-ok.ch](https://www.feel-ok.ch)
- Freunde informieren



### **Links**

Mini-Quiz Feel-ok	<a href="https://www.feel-ok.ch/vape-miniquiz">www.feel-ok.ch/vape-miniquiz</a>
Quiz Feel-ok	<a href="https://www.feel-ok.ch/vape-quiz">www.feel-ok.ch/vape-quiz</a>
Elfbars und Co.: Das wisst ihr noch nicht TikTok, nicetoknow	<a href="https://www.tiktok.com/@nicetoknow">www.tiktok.com/@nicetoknow</a>

## VAPES & WERBUNG

Vapes sprechen Kinder und Jugendliche an.

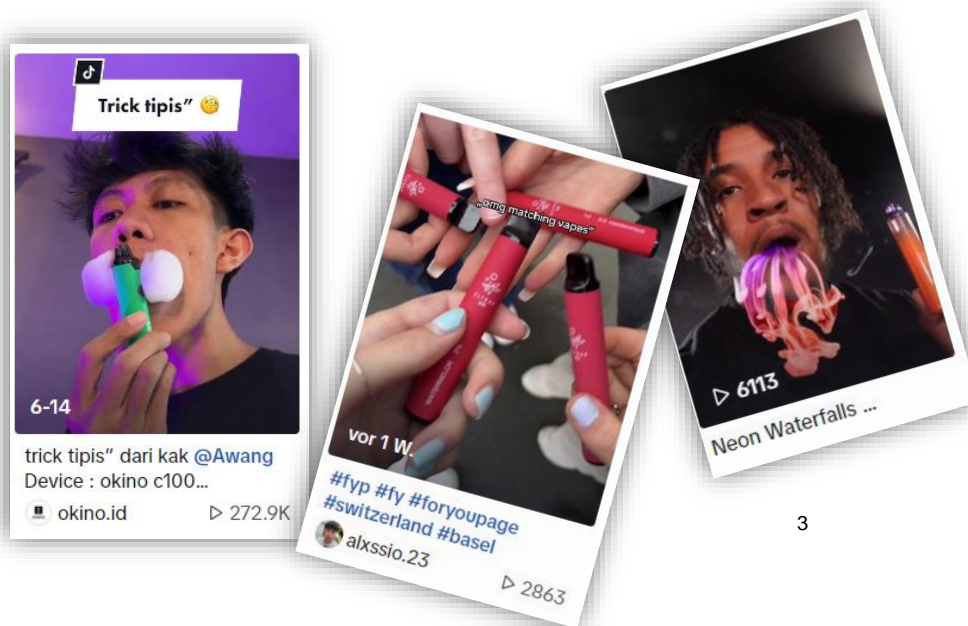
### Sie wollen mit dir Geld verdienen.

- Bunte Farben, ansprechender Look
- Fruchtaromen sprechen Junge an
- Kein Jugendschutz = einfache Erhältlichkeit
- Niedrige Kosten

### Falle nicht drauf rein.

- Social Media: Vorbildrolle von (vapenden) Influencer\*innen

Handlungsmöglichkeit: Werbestrategie durchschauen.



3

### Links

Vapes im Trend – so läuft das Geschäft mit E-Zigaretten  
SRF Impact, 15.03.2023

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Wieso greifen Junge zu Vapes?  
TikTok, Blick

[www.tiktok.com/@blick](http://www.tiktok.com/@blick)

<sup>3</sup> Bilder: Screenshots TikTok, 26.07.2023



# VAPES & UMWELT

## Vapes sind schlecht für die Umwelt

### Vapes sind Einwegprodukte und werden nach Gebrauch weggeworfen.

- Batterie und Heizspirale = Elektroschrott
- 10 Einweg-E-Zigaretten = 1 Smartphone-Akku
- Vapes enthalten Lithium, Kobalt, Nickel, Blei

### Konsumiere der Umwelt zuliebe nicht

Handlungsmöglichkeit: Der Umwelt zuliebe nicht konsumieren.

#### Links

So umweltschädlich sind Einweg-E-Zigaretten [www.tiktok.com/@watson\\_news/video](https://www.tiktok.com/@watson_news/video/watson_news)  
watson\_news / TikTok, 13.01.2023

Vapes sind extrem umweltschädlich [www.tiktok.com/@20minuten/video](https://www.tiktok.com/@20minuten/video)  
20minuten / TikTok, 23.09.2022

Was steckt eigentlich in Einweg-  
E-Zigaretten? [www.youtube.com](https://www.youtube.com)  
Unfairtobacco, 07.03.2023



# INFORMATIONEN

Damit du das nötige Wissen für deine Arbeit mit Kindern und Jugendlichen hast, haben wir für dich eine Auswahl an Informationen zusammengetragen. Dies soll dich dabei unterstützen, über Vapes ins Gespräch zu finden.

Die folgenden Informationen sind für dich als Hintergrundinfo gedacht, damit du ein solides Fundament hast. Für Kinder und Jugendliche bestimmte Informationen findest du im Kapitel "Kernbotschaften".

## VAPES

Vapes sind elektronische Zigaretten, auch E-Zigaretten oder Puff Bars bzw. Elfbars genannt. Form und Farbe können stark variieren, Aufbau und Funktionsweise bleiben immer in etwa gleich: Eine Flüssigkeit (Liquid) wird mittels Batterie und Heizelement soweit erhitzt, dass sie verdampft.

**Vapes sind nichts für Kinder und Jugendliche.**  
Sie sind schädlich für die Gesundheit, die Gefahr einer Abhängigkeit ist gross.

## LIQUID

Das Liquid besteht im Wesentlichen aus Trägerstoffen wie Glycerin und Propylenglykol, Aromastoffen und - in den meisten Fällen – Nikotin<sup>4</sup>. Im Handel sind Einweg-E-Zigaretten (Vapes) erhältlich sowie wieder befüllbare Modelle, welche auch mit selbst gemischten Flüssigkeiten ausgestattet werden können. Die Zusammensetzung von Liquids kann demzufolge sehr unterschiedlich sein. Hier den Überblick zu behalten ist schwierig.



<sup>4</sup> Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen, Gutachten zur Toxizität von Inhaltsstoffen in E-liquids, 2022, S. 6 [https://www.blv.admin.ch/dam/blv/de/dokumente/gebrauchsgegenstaende/intern\\_toxikologisches\\_gutachten\\_zu\\_inhaltsstoffen\\_in\\_e\\_liquids.pdf.download.pdf/Toxikologisches%20Gutachten%20zu%20Inhaltsstoffen%20in%20E-liquids\\_RB\\_20210817.pdf](https://www.blv.admin.ch/dam/blv/de/dokumente/gebrauchsgegenstaende/intern_toxikologisches_gutachten_zu_inhaltsstoffen_in_e_liquids.pdf.download.pdf/Toxikologisches%20Gutachten%20zu%20Inhaltsstoffen%20in%20E-liquids_RB_20210817.pdf) (21.06.2023)

<sup>5</sup> Foto von [E-Liquids UK](#) auf [Unsplash](#)



## GESUNDHEITLICHE AUSWIRKUNGEN

Das "Gutachten zur Toxizität von Inhaltsstoffen in E-Liquids" des BLV<sup>6</sup> hält fest, dass immer mehr wissenschaftliche Studien auf Gesundheitsrisiken hinweisen und kommt zu folgenden Schlussfolgerungen:

- E-Liquids enthalten viele potentiell toxische Chemikalien, die meistens auch ins Aerosol übergehen und somit inhaliert werden.
- Bei vielen Aromastoffen ist die Übertragung ins Aerosol sehr effizient, die Konzentration kann sehr hoch sein.
- Es gibt einige Aromastoffe, die bekanntermassen toxisch sind beim Einatmen und Reizungen der Atemwege, Entzündungen oder allergische Reaktionen hervorrufen können.
- Eine Risikobewertung ist derzeit nicht abschliessend möglich aufgrund fehlender Daten bezüglich Inhalation.

"Konsument\*innen sollten auf die möglichen Risiken und die Unsicherheiten in der Risikobewertung aufmerksam gemacht werden um zu vermeiden, dass das Dampfen von E-Zigaretten als harmlos empfunden wird." <sup>4</sup>

## BESONDERHEIT JUGENDALTER

In der Pubertät kommt es zu einer Reorganisation des Gehirns, in den Hirnstrukturen entsteht ein Ungleichgewicht, das im Zusammenhang mit dem Auftreten von jugendtypischen Verhaltensweisen steht. Diese Reorganisation führt dazu, dass das emotionale Empfinden oft stärker Einfluss auf das Handeln nimmt als rationale Überlegungen – insbesondere in Anwesenheit von Peers.<sup>7</sup> Auch entwickeln Jugendliche schneller eine Abhängigkeit, weil das Belohnungssystem bei Jugendlichen sensibler auf Nikotin reagiert als bei Erwachsenen. Und: Nikotin kann bei Kindern und Jugendlichen die Entwicklung des Gehirns beeinträchtigen.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Ebenda, S. 15

<sup>7</sup> Vgl. Hirnentwicklung in der Adoleszenz – Neurowissenschaftliche Befunde zum Verständnis dieser Entwicklungsphase <https://www.aerzteblatt.de/archiv/141049/Hirnentwicklung-in-der-Adoleszenz> (24.07.2023)

<sup>8</sup> Vgl. Nikotin verändert das Gehirn <https://www.rauch-frei.info/wissen/news/nikotin-veraendert-das-gehirn/#:~:text=Der%20Botenstoff%20Dopamin%20beispielsweise%20spielt,auf%20Nikotin%20als%20bei%20Erwachsenen.> (26.07.2023)



## **NICHT RAUCHEN, ABER VAPEN – IST DAS BESSER?**

Viele glauben, dass Vapes gesünder sind als Zigaretten. Im direkten Vergleich scheinen sie die Gesundheit auch weniger zu schädigen, da beim Konsum weniger Schadstoffe freigesetzt werden. Gleichzeitig enthalten auch die Liquids Stoffe, welche als gesundheitsgefährdend, giftig oder krebserzeugend eingestuft werden. Es fehlen jedoch Studien, welche die Langzeitfolgen untersuchen. Studien, welche die Langzeitfolgen untersuchen, fehlen derzeit noch.<sup>9</sup>

## **VAPES ALS HILFSMITTEL ZUM RAUCHSTOPP?**

Cochrane<sup>10</sup> untersuchte 78 Studien, welche sich mit Vapes im Zusammenhang mit Rauchstopp befassten, und kam zu folgenden Kernaussagen:

- Nikotinhaltige E-Zigaretten können Menschen dabei helfen, mindestens sechs Monate lang mit dem Rauchen aufzuhören.
- Sie wirken besser als keine Unterstützung / alleinige Verhaltensunterstützung.
- Es scheinen keine unerwünschten Wirkungen aufzutreten.

Diese Ergebnisse könnten sich ändern, sobald mehr Studien vorliegen.

Das deutsche Krebsforschungszentrum kommt zu folgendem Fazit, was E-Zigaretten und Rauchstopp betrifft:<sup>11</sup>

"Der wirksamste Schutz vor gesundheitlichen Folgen des Rauchens ist der vollständige Rauchstopp. Da [...] E-Zigaretten [...] ebenfalls ein Schadenspotenzial bergen, sollte aus gesundheitlichen Gründen letztendlich auch deren Gebrauch eingestellt werden."

---

<sup>9</sup> Vgl. Deutsches Krebsforschungszentrum, Risiken von E-Zigaretten und Tabakerhitzen, 2023, S. 57  
[https://www.dkfz.de/de/krebspraevention/Downloads/pdf/Buecher\\_und\\_Berichte/2023\\_Risiken-von-E-Zigaretten-und-Tabakerhitzen.pdf?m=1689927508&](https://www.dkfz.de/de/krebspraevention/Downloads/pdf/Buecher_und_Berichte/2023_Risiken-von-E-Zigaretten-und-Tabakerhitzen.pdf?m=1689927508&) (25.07.2023)

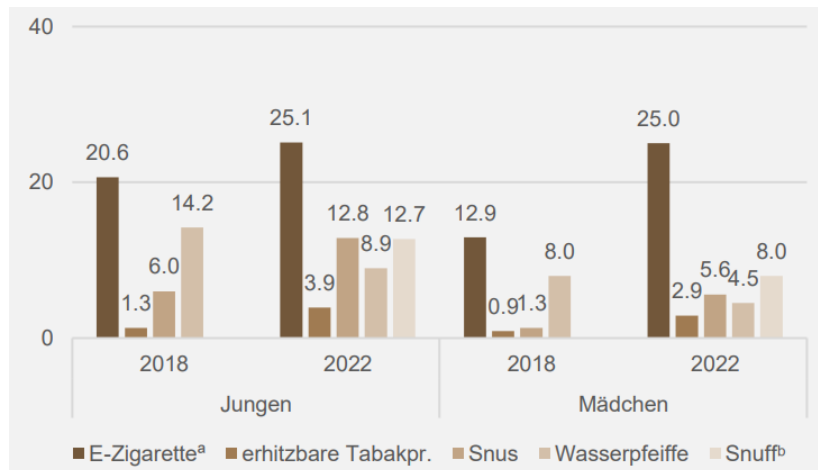
<sup>10</sup> Cochrane, Können elektronische Zigaretten dabei helfen, mit dem Rauchen aufzuhören und haben sie unerwünschte Wirkungen, wenn sie für diesen Zweck verwendet werden?, 2022  
[https://www.cochrane.org/de/CD010216/TOBACCO\\_können-elektronische-zigaretten-dabei-helfen-mit-dem-rauchen-aufzuhoeren-und-haben-sie-unerwunschte](https://www.cochrane.org/de/CD010216/TOBACCO_können-elektronische-zigaretten-dabei-helfen-mit-dem-rauchen-aufzuhoeren-und-haben-sie-unerwunschte) (14.07.2023)

<sup>11</sup> Deutsches Krebsforschungszentrum, 2023, S. 57

## STATISTIK

Eine aktuelle Untersuchung von Sucht Schweiz<sup>12</sup> hat 11- bis 15-Jährige Schüler\*innen zu ihrer Gesundheit und zu ihrem Gesundheitsverhalten befragt. Bezüglich Tabakwaren und anderen Nikotinprodukten bietet sich folgendes Bild:

- Zwischen 2018 und 2022 stieg bei den 15-Jährigen, vor allem bei den Mädchen, die Nutzung von E-Zigaretten, erhitzbaren Tabakerzeugnissen und Snus an.



- 36% der 15-Jährigen haben in den letzten 30 Tagen mindestens ein Tabak- und/oder Nikotinprodukt konsumiert.
- 7% der 15-Jährigen verzeichnen einen häufigen Gebrauch von E-Zigaretten und ca. 2% einen täglichen.
- 92% der 15-Jährigen, welche ein- oder mehrmals eine E-Zigarette benutzt haben, nennen Neugierde/um etwas Neues ausprobieren als Hauptgrund.

In der Zürcher Jugendbefragung 2021<sup>13</sup> wurden Jugendliche der 11. Klasse gefragt, wann sie das erste Mal Vapes benutzt haben.

- Das Durchschnittsalter beim Einstieg beträgt 14.32 Jahre.
- 14 % der befragten Elftklässler\*innen haben mit 13 Jahren oder jünger das erste Mal Vapes benutzt.

Es kann davon ausgegangen werden, dass das Alter des Erstkontakts seit der Befragung gesunken ist. Grund dafür dürften Produkte sein, die Kinder ansprechen sowie Werbung in sozialen Netzwerken<sup>14</sup> und konsumierende Peers.

<sup>12</sup> Sucht Schweiz, HBSC-Studie, Konsum psychoaktiver Substanzen bei Jugendlichen, 2023 [https://www.hbsc.ch/pdf/hbsc\\_bibliographie\\_384.pdf](https://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_384.pdf)

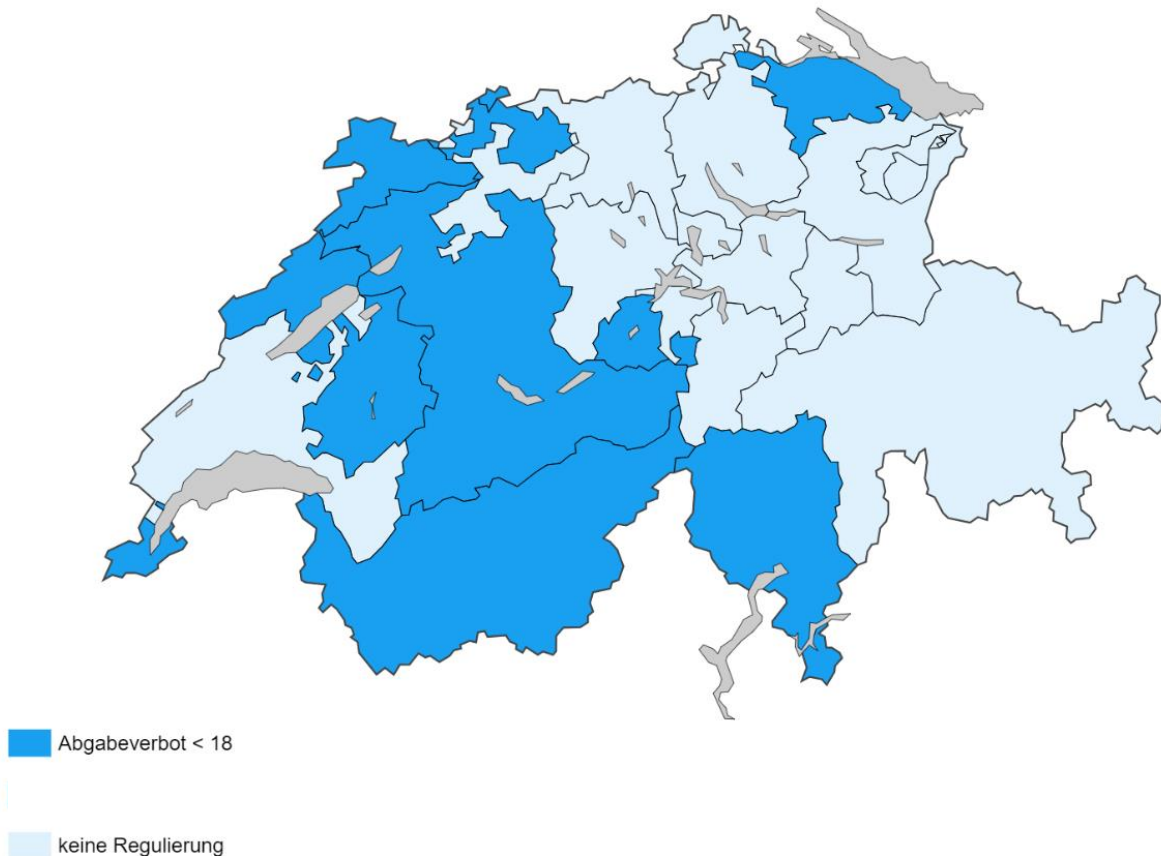
<sup>13</sup> Dr. Denis Ribeaud & Michelle Loher, Zürcher Jugendbefragung 2021 (ZYS 2021), <https://www.jacobscenter.uzh.ch/de/research/zproso/jugendgewalt/zys2021.html>

<sup>14</sup> Siehe > Kernbotschaften



## GESETZLICHER JUGENDSCHUTZ

Viele Schweizer Kantone kennen aktuell keine Abgabe- oder Werbeverbote für Vapes. Vielerorts können selbst Kinder Vapes legal kaufen. Auch Werbeverbote sind – wenn überhaupt – nur ansatzweise vorhanden. Eine bundesweite Regelung wird erst das neue Tabakproduktegesetz bringen, welches 2024 in Kraft treten soll und den Verkauf von Tabakprodukten und E-Zigaretten an Minderjährige verbieten wird.<sup>15</sup>



<sup>15</sup> Regulierungen zu Abgabeverboten, Werbeeinschränkungen und Schutz vor Passivrauchen (Stand Juni 2023). <https://ind.obsan.admin.ch/indicator/monam/regulierungen-bei-tabak-und-e-zigaretten-in-den-kantonen> (20.06.2023)





# KONTAKT UND LINKS

Wenn du Fragen oder Anregungen zu unserer Kampagne hast, melde dich gerne direkt bei der Kontaktperson in deinem Kanton.

Infos



[www.infodrog.ch/vapecheck](http://www.infodrog.ch/vapecheck)

- Kontakte in den Kantonen
- Links mit Infos für die KJA und für Jugendliche

Folge uns



[www.tiktok.com/@vapecheck](https://www.tiktok.com/@vapecheck)

- TikTok-Kanal der Kampagne
- Sammlung von Videos rund ums Thema Vapen, die sich gut eignen, um mit Jugendlichen ins Gespräch zu kommen.



[www.instagram.com/vapecheck\\_info](https://www.instagram.com/vapecheck_info)



# HERZLICHEN DANK!

Wir freuen uns, wenn du unsere Kampagne mit deinem Engagement unterstützt und so einen wichtigen Beitrag für die regionale Verbreitung leistest und wünschen dir viel Erfolg beim Umsetzen, viele wertvolle Gespräche mit Kindern und Jugendlichen und natürlich gutes Gelingen.

## IMPRESSUM

Luzern, August 2023

Eine Kampagne der Stellen für Sucht-/Tabakprävention und Gesundheitsförderung der Kantone

AG, BE, BL, BS, GR, LU, SG, SH, SO, ZH

Inhalt	Simone Urben Akzent Prävention und Suchttherapie
Koordination	Nina Waldispühl Infodrog, Schweizerische Koordinations- und Fachstelle Sucht
Projektmitentwicklung & Finanzierung	AG, BE, BL, BS, GR, LU, SG, SH, SO, ZH

Das Projekt ist vollständig durch die Kantone finanziert, mehrheitlich mit Geldern der kantonalen Fonds Alkoholzehntel oder durch die Tabakpräventionsprogramme der Kantone.

Weitere Informationen: [www.infodrog.ch/vapecheck](http://www.infodrog.ch/vapecheck)